



FÜR MORGEN HANDELN

BERICHT ZUR
NACHHALTIGKEIT 2020 | 2021

INHALT

03 VORWORTE

05 EINFÜHRUNG

06 Interessen vereinbaren – aus Überzeugung

07 Nachhaltigkeit managen

09 Dialog mit den Interessengruppen

10 Initiativen und Partnerschaften

12 UHLMANN

13 Zukunftsfest aufgestellt

14 Unternehmensprofil

15 Werte und Grundsätze

17 PRODUKTE UND MÄRKTE

18 Produkte

21 Verpackungsmaterialien

22 Maschinenlebenszyklus verlängern

23 Märkte

24 VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT

25 Verantwortung und Verpflichtung

27 Arbeitssicherheit und Gesundheit

29 Arbeit und Arbeitswelten

32 Vielfalt und Chancengleichheit

33 Ausbildung und Weiterbildung

35 Gesellschaftliches Engagement

36 VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

37 Energiebilanz

38 Klimabilanz

39 Abfall und Recycling

40 LIEFERKETTEN-MANAGEMENT

41 Verantwortung in der Lieferkette

43 METHODIK UND ANHANG

43 GRI-Index

45 Über diesen Bericht

**Liebe Leserinnen und Leser,**

als mittelständisches Unternehmen in Familienbesitz haben wir bis heute über 70 Jahre Erfolgsgeschichte geschrieben. Geprägt von verantwortungsvollem Handeln für unser Unternehmen – Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG – und für alle, die mit uns in Verbindung stehen. Langfristig denken und nachhaltig agieren mit Blick in die Zukunft ist bei Uhlmann Anspruch und Verpflichtung für jede und jeden von uns.

Dieser Blick in die Zukunft zeigt uns große, globale Herausforderungen – Klimaschutz, menschenwürdige Lebens- und Arbeitsbedingungen sowie der Umgang mit begrenzten Ressourcen sind nur einige davon. Vor diesem Hintergrund unterstützen wir die zehn Prinzipien des UN Global Compact und leisten unseren Beitrag zur Erfüllung der 17 Sustainable Development Goals.

Dieser Beitrag ist, so meine feste Überzeugung, elementar wichtig zum Erreichen der globalen Nachhaltigkeitsziele. Denn gerade bei diesem für uns alle so bedeutsamen Thema ist die Innovations- und Investitionskraft von Unternehmen wie Uhlmann gefragt.

A handwritten signature in white ink that reads "T. Uhlmann". The script is fluid and cursive.

Tobias Uhlmann
Vorsitzender des Aufsichtsrats der Uhlmann Group Holding



Liebe Leserinnen und Leser,


das vergangene Geschäftsjahr war auf der einen Seite geprägt von der Pandemie und den damit einhergehenden, vielfältigen Herausforderungen. Auf der anderen Seite behielten wir trotz schwieriger Randbedingungen unsere Grundhaltung als langfristig denkende Unternehmensgruppe in Familienbesitz bei: Wir haben an bereits geplanten Investitionen festgehalten, neue getätigt sowie die Budgets für Forschung und Entwicklung gesteigert sowie den Markt mit innovativen Produkten überzeugt.

Zudem haben wir im Wirtschaftsjahr 2020/21 einen großen Schritt in der Weiterentwicklung der Uhlmann Pac-Systeme und der gesamten Uhlmann Group vollzogen. Wir haben unsere Gruppenstrategie „4ward25“ finalisiert und darin das Handlungsfeld Nachhaltigkeit fest verankert. Damit nehmen wir unsere Verantwortung für das Morgen wahr. Unser Ziel ist es, auch bei diesem Thema eine führende Rolle zu übernehmen und den Wandel der gesamten Branche aktiv mitzugestalten. Dies spiegelt sich auch in unserem Produktportfolio. Umweltgerechte Packmittel, abgestimmte Verpackungsprozesse für recyclingfähige Folien oder Monomaterialien und Kartoniervverfahren für den Wachstumsmarkt Parenteralia sind nur einige Beispiele unserer zukunftsweisenden Entwicklungen.

In diesem Bericht informieren wir Sie über unsere Anstrengungen in allen relevanten Feldern der Nachhaltigkeit, über unsere bisherigen Erfolge und die Themen, die künftig noch stärker in den Fokus rücken. Sie können sicher sein: Wir arbeiten intensiv daran, uns weiter zu verbessern. Als unabhängiges Familienunternehmen haben wir hierzu die nötige Gestaltungsfreiheit, können langfristig planen, unsere Strategien konsequent entwickeln und umsetzen. Und genau dadurch einen Mehrwert für all unsere Stakeholder erzielen.

A stylized, handwritten signature in white ink, consisting of several fluid, connected strokes.

Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer
CEO der Uhlmann Group Holding



“ Bei allem, was wir tun, streben wir ein ausgewogenes Zusammenwirken aller Nachhaltigkeitsdimensionen an. Das gleichwertige Einbeziehen von gesellschaftlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Interessen ist integraler Teil unserer strategischen Entwicklung und erklärtes Ziel für die nächsten Jahre.

Tobias Uhlmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats
der Uhlmann Group Holding

EINFÜHRUNG

INTERESSEN VEREINBAREN – AUS ÜBERZEUGUNG

Für viele Unternehmen bedeutet Nachhaltigkeit einen Paradigmenwechsel, weg von der traditionellen Wachstums- und Gewinnmaximierung, hin zur gleichzeitigen Wahrnehmung gesellschaftlicher Ziele.

Uhlmann ist als Familienunternehmen bereits seit Jahrzehnten Teil der Gesellschaft, übernimmt Verantwortung für das gemeinsame Wertesystem und füllt es mit Leben. Dieser Gestaltungswille spiegelt sich in unserem Innen- und Außenverhältnis wider: Das Vereinbaren von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und zunehmend auch ökologischen Interessen ist für uns eine Verpflichtung, die wir sehr ernst nehmen.

Agieren nach einem ganzheitlichen Modell

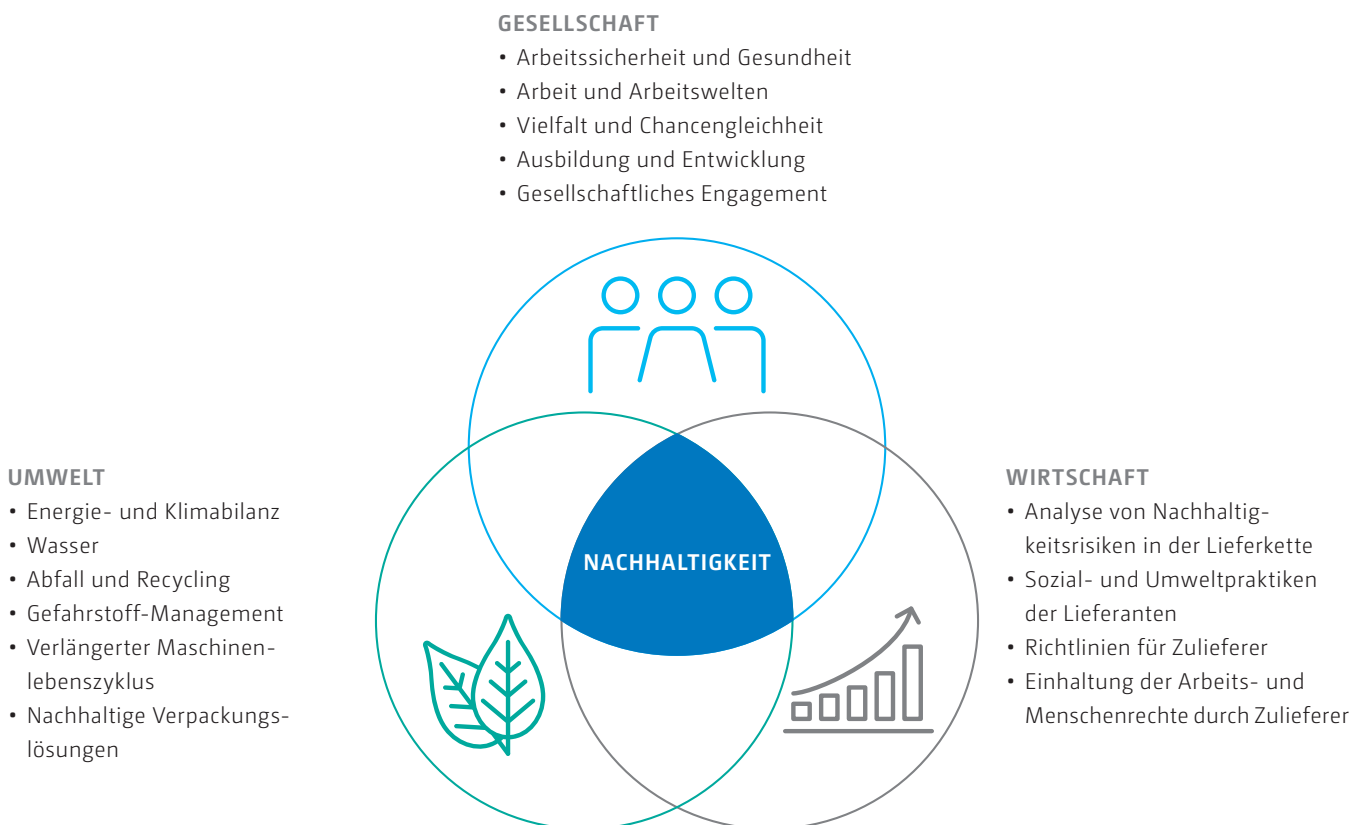
Unser Ziel im Hinblick auf Corporate Sustainability ist ein ausgewogenes Zusammenwirken aller Nach-

haltigkeitsdimensionen – Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft. Die zentralen Fragen dabei: „Wie müssen wir uns als Unternehmen aufstellen, um die Anforderungen unserer Stakeholder zu erfüllen? Wie werden wir unseren eigenen Ansprüchen für eine bessere Zukunft gerecht?“ Denn Nachhaltigkeit entsteht nur, wenn wir in allen Bereichen gleichermaßen intensive Anstrengungen unternehmen.

Vor diesem Hintergrund widmen wir uns in jeder Nachhaltigkeitsdimension den relevanten, durch unsere Interessengruppen festgelegten Aspekten.

Unser Nachhaltigkeitsansatz ist zudem eine Selbstverpflichtung für uns alle, jederzeit entsprechend zu agieren und so über alle Unternehmensebenen hinweg eine noch bessere Wirkung zu erzielen.

Ganzheitliches Nachhaltigkeitsmodell



NACHHALTIGKEIT MANAGEN

Um nachhaltiges Handeln zu fördern und zum wesentlichen Bestandteil der täglichen Arbeit aller Mitarbeitenden zu machen, haben wir im Wirtschaftsjahr 2018/19 ein Nachhaltigkeits-Team etabliert und das Thema Nachhaltigkeit im Geschäftsjahr 2019/20 in unseren strategischen Unternehmenszielen verankert.

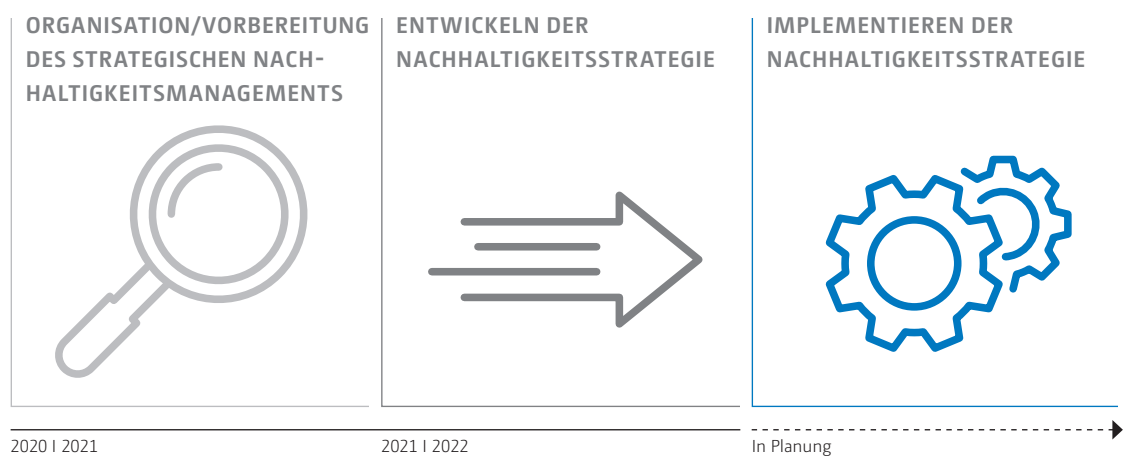
Das Team unter Leitung von Michael Mrachacz, CSO Uhlmann Pac-Systeme, hat die Übersicht über alle Unternehmensbereiche innerhalb unserer Organisationsstruktur und steht in laufendem Austausch mit der Geschäftsführung.

Im kommenden Geschäftsjahr werden wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchführen und zunächst anhand der Ergebnisse eines Fragebogens die für

unsere Anspruchsgruppen und unser Unternehmen bedeutenden Nachhaltigkeitsthemen ermitteln. Im Anschluss geht das Nachhaltigkeits-Team in den internen Dialog und erstellt auf dieser fundierten Basis die Wesentlichkeitsanalyse.

In der Folge wird das Team die Schwerpunktthemen an die einzelnen Business Units und Zentralfunktionen bei Uhlmann adressieren und – in enger Abstimmung mit den jeweils verantwortlichen Personen – die Umsetzung der verschiedenen Maßnahmen koordinieren.

Schritte im Nachhaltigkeitsmanagement



Nachhaltigkeit strukturiert angehen

Aktuell arbeiten wir an einer Nachhaltigkeitsstrategie, die Fertigstellung ist im ersten Halbjahr 2022 geplant. Basis ist eine umfassende Ist-Analyse, die wir mit Unterstützung von Experten durchführen und dabei alle relevanten Managementbereiche einbinden werden.

Anhand eines „Sustainability-Checks“ wurde eine Landkarte mit den Stärken und Chancen sowie den Schwächen und Risiken unserer Organisation erstellt. Im Fokus: die zentralen Handlungsfelder für unser strategisches Corporate Sustainability Management. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 haben wir hierfür ein Organisations- und ein Kommunikationskonzept erstellt, unser Nachhaltigkeitsprogramm sowie eine Strategie für nachhaltige Produkte entwickelt.

Strategie mit Wirkung auf lange Sicht

Der Ansatz, den wir mit unserer nachhaltigen Entwicklung verfolgen, zielt nicht auf kurzfristige, reaktive Maßnahmen, sondern auf einen Prozess des Wandels, auf Langfristigkeit. Die Inhalte, die wir für das Corporate Sustainability Management definieren, sind eng verknüpft mit unserer strategischen Gesamtentwicklung und adressieren gleichermaßen die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft.

Durch das Identifizieren interner wie externer Nachhaltigkeitsrisiken und das Erarbeiten von Maßnahmen können wir:

- Kundenanforderungen langfristig umsetzen
- Negative Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, insbesondere CO₂-Emissionen
- Mehrwert für unsere Kunden generieren – z. B. durch den Einsatz umweltgerechter Materialien, Maschinen mit reduziertem Energieverbrauch, ressourcenoptimierte Verpackungsprozesse
- Proaktiv am Markt agieren und erfolgreich neue Kompetenzfelder besetzen
- Sicheres Arbeiten für unsere Mitarbeitenden gewährleisten, ihre Gesundheit schützen
- Risiken in der Lieferkette adressieren

Auditierung durch EcoVadis

Um unser Engagement für Nachhaltigkeit zu belegen, unterziehen wir uns regelmäßig einem Assessment durch EcoVadis und haben dieses bisher stets erfolgreich abgeschlossen. EcoVadis ist eine unabhängige Plattform mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit/ Corporate Social Responsibility (CSR) in den Themenkomplexen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.



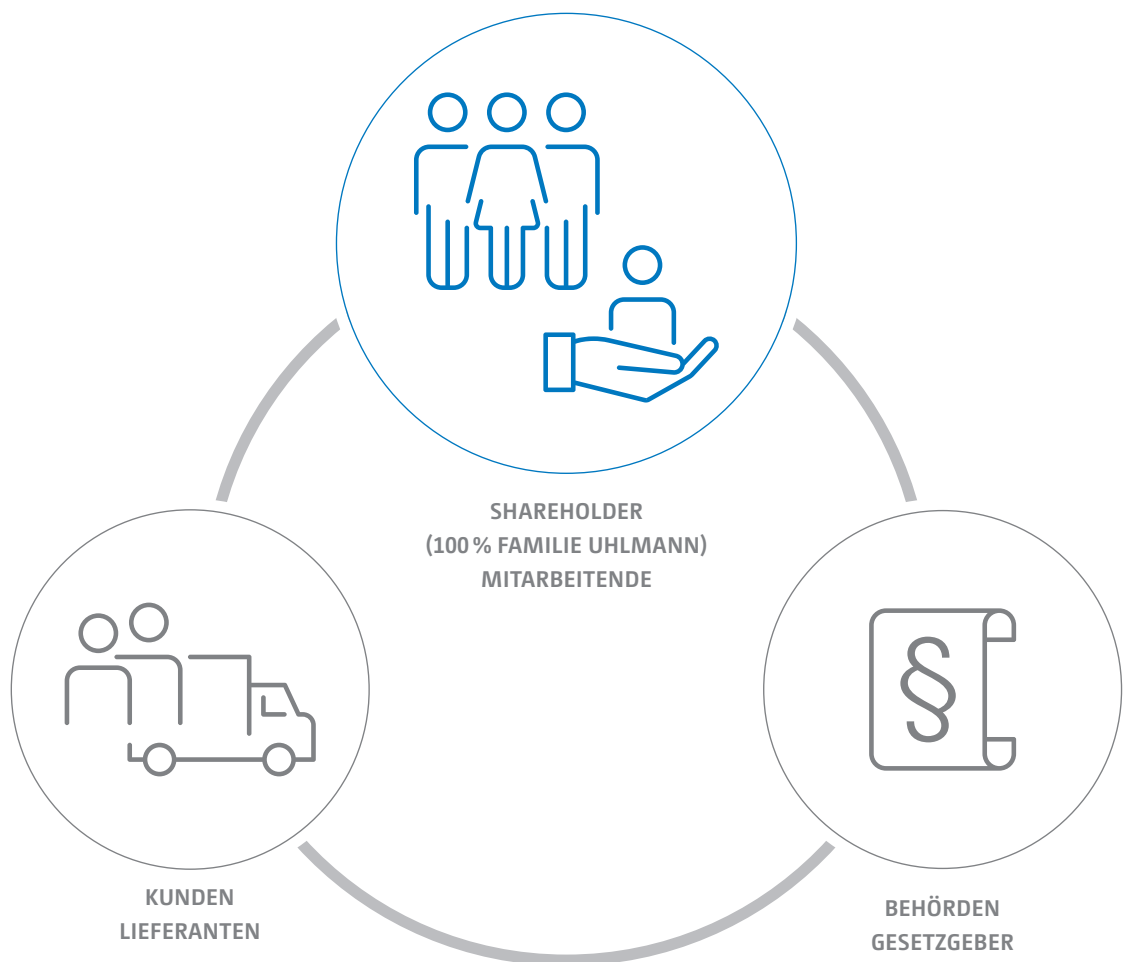
DIALOG MIT DEN INTERESSENGRUPPEN

Wir stehen durch den Aufsichtsrat und die Geschäftsführung der Uhlmann Pac-Systeme sowie durch unsere Führungskräfte im regelmäßigen Austausch mit den verschiedenen Interessengruppen. Dabei haben wir besonders unsere Kunden und ihre wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit im Fokus. Sowohl was unser Agieren als Partner angeht als auch im Hinblick auf das Entwickeln nachhaltiger Produkte. Aspekte hierbei sind z.B. umweltgerechte Folien oder Materialeinsparungen im Verpackungsprozess durch innovative Technologien.

Für den intensiven Austausch nutzen wir zahlreiche Gelegenheiten wie Fachgespräche, Expertenrunden, Analysen, Meetings, Konferenzen und Messen.

Wichtiges Format für die Kommunikation mit unseren internen Interessengruppen sind die jährlichen Personalentwicklungsgespräche. Eine Beteiligung unserer Mitarbeitenden ist in verschiedenen Gremien – z.B. im Betriebsrat – möglich. Zudem sind wir in diversen Interessenvertretungen, Branchenverbänden und Initiativen sowie auf verschiedenen Plattformen vertreten.

Im direkten Austausch mit unseren Interessengruppen nehmen wir deren Belange und Erwartungen an Uhlmann auf und binden sie in unsere strategische Entwicklung ein. Durch diesen konstanten Dialog können wir strategisch bedeutsame, aktuelle und künftige Themen identifizieren, priorisieren und in unsere Entscheidungen einbeziehen.



INITIATIVEN UND PARTNERSCHAFTEN

Nachhaltigkeit ist nur gemeinsam, mit allen internen und insbesondere externen Stakeholdern, zu bewältigen und voranzutreiben. Daher treten wir in verschiedenen Initiativen und Partnerschaften dafür ein und gestalten so gesellschaftspolitische, wirtschaftliche und ökologische Rahmenbedingungen mit.



UN Global Compact: **integraler Bestandteil zukunftsorientierter Unternehmensführung**

Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Die Initiative bietet branchenübergreifende Foren, um Veränderungsprozesse anzustoßen und Ideen zu teilen. In nationalen Netzwerken entwickeln die Teilnehmenden konkrete Lösungsansätze und tragen damit zur globalen Vision des UN Global Compact bei. Grundlage unseres Commitments sind das Unterstützen der zehn universalen Prinzipien und unser Beitrag zur Erfüllung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs).



Excellence United: **starke Allianz für ganzheitliche Lösungen**

Kunden weltweit technologisch führende Lösungen höchster Qualität anbieten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Medizinprodukte- und Pharmaproduktion: Das ist das Ziel der Excellence United, des strategischen Zusammenschlusses von vier führenden deutschen Spezialmaschinenbauern und Anlagenherstellern in Familienbesitz. Als starke Allianz bündeln Fette Compacting, Glatt, Harro Höfliger und Uhlmann ihre Kompetenzen und bieten ihren Kunden unter dem Stichwort „Operational Excellence“ ganzheitliche Lösungen für den gesamten Produktionsprozess aus einer Hand. Beispiel hierfür sind zwei komplette High-Containment-Anlagen für ein mexikanisches Pharmaunternehmen. Die beiden Linien für Produktion und Verpackung von Immunsuppressiva und onkologischen Produkten sind mit hohem Produkt- und Bedienschutz als „High Containment“-Anlagen ausgelegt und wurden als Gemeinschaftsprojekt von Fette Compacting, Glatt und Uhlmann realisiert.



Energie sparen, Kosten senken: Initiative Energieeffizienz-Netzwerke

Uhlmann ist Mitglied in der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke der EnBW. Im regionalen Netzwerk Alb-Schwarzwald-Bodensee gehen wir mit Expert:innen und anderen Unternehmen in den gezielten, unbürokratischen Erfahrungs- und Ideenaustausch und erhalten praxistaugliche Maßnahmen, um unsere Energiebilanz weiter zu verbessern.



Innovationen vorantreiben: Forschungsgemeinschaft Faltschachteln für die pharmazeutische Industrie

Die FFPI ist ein freiwilliger Zusammenschluss von Expert:innen aus der Wertschöpfungskette Faltschachteln für die Pharmaindustrie. Vertreten sind Hersteller von Kartonagen, Faltschachteln, Verpackungsmaschinen und Pharmazeutika. Ziel der Forschungsgemeinschaft ist es, das Verpacken von Pharmaprodukten noch sicherer und wirtschaftlicher zu machen.



Interdisziplinäre Forschung: Industrieverband Lebensmitteltechnologie und Verpackungen

Angesichts zunehmend komplexer Herausforderungen ist eine flexible Nutzung der verfügbaren Ressourcen gefragt – innerhalb wie außerhalb des Unternehmens. Vor allem bei interdisziplinären Fragestellungen an den Schnittstellen der Wertschöpfungskette gilt es, die Kompetenzen von Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu bündeln, um Innovationsthemen frühzeitig aufgreifen und bearbeiten zu können. Als eines von über 220 Mitgliedern vergrößern wir mit dem und über den IVLV unser Innovationspotenzial, sichern uns die Grundlagen für zukünftige Marktchancen, nutzen gezielt externes Wissen und profitieren von der Kooperation mit anderen Unternehmen, Universitäten, Hochschulen und weiteren Forschungseinrichtungen.



Digitaler Wandel und Nachhaltigkeit: Bodensee Innovationscluster

Seit 2019 sind wir Teilnehmer am Bodensee Innovationscluster der Zeppelin Universität in Friedrichshafen. Das BIC bringt Forschungseinrichtungen, Technologieunternehmen und relevante Stakeholder der Region zusammen, ist Plattform für den Austausch und führt regelmäßig Veranstaltungen durch. In der gemeinsamen Arbeit werden Nachhaltigkeitsaspekte kontinuierlich und systematisch identifiziert und fokussiert, um sie für die Wirtschaft sowie für die Gesamtgesellschaft nutzbar zu machen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Folgen des digitalen Wandels für die Wirtschaft, für die Gesellschaft, für jede Einzelne und jeden Einzelnen. Weiteres zentrales Thema sind nachhaltige Geschäftsmodelle.

“ In unserer Gruppenstrategie finden sich Themen der Corporate Social Responsibility auf allen Ebenen, Nachhaltigkeit erhält dabei einen herausgehobenen Stellenwert. Damit werden wir unserer Verantwortung gerecht und handeln für die Zukunft – in den einzelnen Unternehmen und in der Gruppe.

Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, CEO der Uhlmann Group Holding



UHLMANN

ZUKUNFTSFEST AUFGESTELLT

Mit Innovationen die Marktstellung sichern und ausbauen: Hierfür hat die Uhlmann Group im Geschäftsjahr 2020/21 die Strategie „4ward25“ entwickelt. Das Ziel: die fünf Group Companies in die Lage zu versetzen, sich erfolgreich weiterzuentwickeln, Synergien zu nutzen und weitere zu schaffen sowie neue Geschäftsfelder aufzubauen.

In ihren Branchen und Märkten gehören Uhlmann Pac-Systeme, KOCH Pac-Systeme, Cremer Specialmachines, Wonder Packing Machinery und Axito dank ihrer Innovationskraft und ihrer spezifischen Kompetenzen schon immer zu den technisch führenden Unternehmen. Diese Branchen und Märkte auch technologisch konsequent weiterzuentwickeln, gehört zu den wichtigsten strategischen Zielen. 2020/21 hat die Gruppe 5,7 Prozent des Gesamtbudgets in Forschung und Entwicklung investiert und liegt damit deutlich über den von der EU definierten Barcelona-Zielen von 3 Prozent.

Mega-Trends erkennen und nutzen

Auch im Wirtschaftsjahr 2020/21 haben die einzelnen Unternehmen mit Neuentwicklungen bei Maschinen, digitalen Lösungen und Services Maßstäbe in ihren Märkten gesetzt oder sich neue Märkte und Branchen erschlossen. Die Innovationen treffen auf hohe Akzeptanz, für viele liegen Bestellungen vor, weltweit sind neue Maschinen und Lösungen bereits im Einsatz.

Bestimmt werden die strategische Weiterentwicklung des Produkt- und Lösungsportfolios wie auch die Forschung und Entwicklung von drei entscheidenden Trends:

- Steigerung von Effizienz und Prozesssicherheit durch Automation
- Digitale Transformation auf allen Ebenen der industriellen Prozess- und Logistikketten
- Stark steigende Anforderungen an die Nachhaltigkeit von industriellen Prozessen und Produkten

UHLMANN GROUP BEYOND PACKAGING

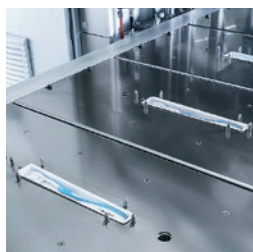
Laupheim | Deutschland



Laupheim | Deutschland



Pfalzgrafenweiler | Deutschland



Lisse | Niederlande



Jinzhou | China



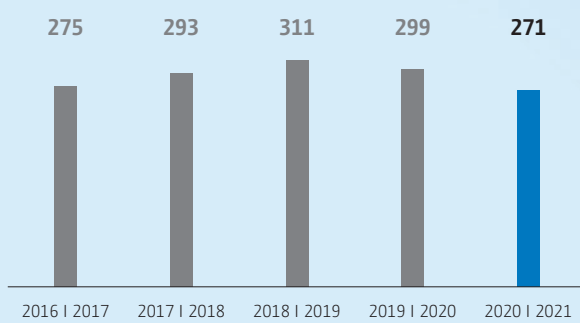
Wrocław | Polen



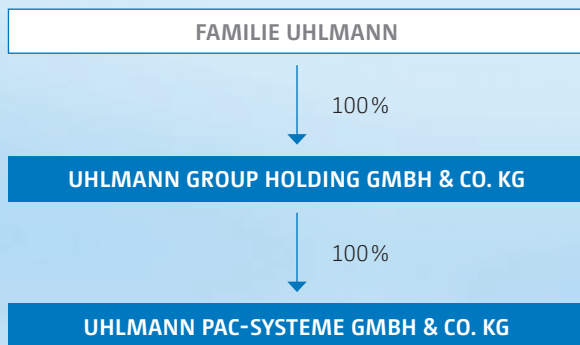
Struktur der Uhlmann Group Holding

UNTERNEHMENSPROFIL

Umsatz der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG in Mio. Euro



Eigentumsverhältnisse



Uhlmann Pac-Systeme: trotz pandemiebedingter Einflüsse ein zufriedenstellendes Geschäftsjahr 2020/21

Pharmaunternehmen benötigen heute und zukünftig Partner, die ganzheitliche, auf nachhaltigen Kundenerfolg ausgelegte Lösungen bieten. Wir positionieren uns als Experten für das Verpacken sensibler Produkte mit maximaler Pharmasicherheit und Prozesseffizienz und bieten unseren Kunden – internationale Pharmakonzerne, Generikahersteller und Lohnverpacker – umfassende Kompetenz aus einer Hand: Beratung, Projektmanagement, Umsetzung, Maschinen, Best-in-Class-Services und Digital Solutions.

Dabei nehmen wir frühzeitig neue Herausforderungen des Marktes auf und beantworten sie mit passgenauen Lösungen. Beispiel hierfür sind unsere Digital Solutions zum Steuern und Optimieren von Produktionsprozessen. Mit diesen Angeboten konnten wir im letzten, stark pandemiegeprägten Wirtschaftsjahr unsere Positionen in den Märkten nicht nur halten, sondern zum Teil noch ausbauen und das Jahr 2020/21 zufriedenstellend abschließen. Die Einbußen beim Umsatz sind, stärker noch als 2019/20, auf die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf unsere Geschäftstätigkeit zurückzuführen.

Eigentumsverhältnisse

Nach der umfassenden strategischen Umstrukturierung ist die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG weiterhin eine Personengesellschaft, deren Eigentümer direkt oder indirekt zu 100 Prozent die Familie Uhlmann ist.

Firmensitz und Standorte

Stammsitz und Unternehmenszentrale ist Laupheim in Baden-Württemberg, Deutschland. Hier und im benachbarten Ehingen befinden sich die Betriebsstätten der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, in denen 1.476 Mitarbeitende tätig sind. Zudem ist Uhlmann mit den folgenden zwölf Vertriebs- und Servicestandorten weltweit präsent und gewährleistet rund um den Globus eine produktions- und zeitnahe Betreuung: Towaco (USA), São Paulo (Brasilien), Sandhurst (UK), Göteborg (Schweden), Paris (Frankreich), Madrid (Spanien), Arlesheim (Schweiz), Moskau (Russland), Shanghai & Beijing (China), Singapur, Pune (Indien).

WERTE UND GRUNDSÄTZE

Wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensführung ist das Identifizieren, Bewerten und Steuern von Risiken und wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekten über alle Bereiche hinweg. Um unserer Verantwortung gerecht zu werden und entlang heutiger und künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen zu agieren, ist das Thema Nachhaltigkeit in unseren Werten, Grundsätzen und unserem Verhaltenskodex verankert. Unsere Umweltrichtlinie wirkt in allen Prozessen und prägt das Handeln unserer Mitarbeitenden.

Konzentration auf die Pharmaindustrie

Die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG konzentriert sich auf die Belange der Pharmaindustrie und verfolgt diese Strategie auch in Zukunft. Diese Fokussierung ist Basis unseres Erfolgs. Wie wir unsere Aufgaben wahrnehmen, Entscheidungen treffen, miteinander

und mit Dritten umgehen, wird durch unsere Unternehmensgrundsätze bestimmt:

- Wir sind ein selbstständiges, mittelständisches Familienunternehmen.
- Wir sind weltweit führender Partner der Pharmaindustrie.
- Wir setzen Maßstäbe für Qualität.
- Wir haben Vertrauen in unsere Mitarbeitenden und setzen auf Motivation und Teamerfolg.
- Wir sind ein Unternehmen der kurzen Wege.
- Wir sind flexibel.
- Wir handeln verantwortungsbewusst für unsere Umwelt und halten rechtliche und ethische Normen ein.
- Wir achten Menschen- und Arbeitsrechte im eigenen Unternehmen und in unseren Lieferketten.



STARK – OFFEN – VERLÄSSLICH

Diese drei Eigenschaften prägen uns und bestimmen unser tägliches Handeln. Unsere operativen und strategischen Ziele sind darauf ausgerichtet, diesen Grundwerten durchgängig gerecht zu werden – das ist Teil unseres Leitbildes. Diese Eigenschaften bieten auch Orientierung für unser Engagement und unsere Ziele im Hinblick auf Nachhaltigkeit, sind Ausdruck unseres Verständnisses einer umfassenden Verantwortung, die wir mehr und mehr wahrnehmen. Im Kontext der Nachhaltigkeit sind wir ...

“ Unsere Werte, Grundsätze und unser Verhaltenskodex bilden die sichere Basis für unser nachhaltiges Handeln entlang heutiger und künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen.

Türker Yilmaz, Compliance-Beauftragter der Uhlmann Group Holding

99%

DER MITARBEITENDEN SIND ZUM CODE OF CONDUCT GESCHULT.

**stark ...**

... wenn wir gemeinsam mit allen Stakeholdern an nachhaltigen Lösungen arbeiten, dabei die Anforderungen unserer Kunden erfüllen und jederzeit höchste Qualität sicherstellen.

offen ...

... wenn wir alle Interessengruppen – intern wie extern – transparent, vollständig und regelmäßig über alle Nachhaltigkeitsaktivitäten und -maßnahmen informieren.

verlässlich ...

... wenn wir alle Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Prozesse integrieren und dadurch einen messbaren Beitrag zum Erreichen der nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsziele leisten.

Verhaltenskodex

Über unsere Werte und Unternehmensgrundsätze hinaus sind im Uhlmann-Verhaltenskodex – in dem Code of Conduct – die wichtigsten Richtlinien für unser rechtmäßiges Handeln niedergelegt. Es ist unser Anspruch, diese Richtlinien zu wahren und sie zur Selbstverständlichkeit für alle bei Uhlmann zu machen. Im Geschäftsjahr 2020/21 haben 99 Prozent unserer Mitarbeitenden die Code-of-Conduct-Schulung absolviert.

Unser Verhaltenskodex ist nicht nur bindend für unsere Mitarbeitenden. Er ist auch ein Versprechen, das wir gegenüber unseren Geschäftspartnern, im Umgang mit Informationen und hinsichtlich Mensch und Umwelt geben und erfüllen.

Im Code of Conduct sind die Verhaltensregeln der folgenden Grundsätze gegenüber all unseren Stakeholdern festgeschrieben:

Menschenrechte
Korruption und Bestechung
Fairer Wettbewerb
Umweltschutz
Gesetzestreue
Umgang mit Behörden
Relevante Handelsvorschriften

“ Umweltfreundliche Verpackungen aus Monomaterial finden in der Pharmaindustrie zunehmend Anwendung. Sie sind vielseitig einsetzbar, schnell zu konfigurieren und lassen sich prozesssicher verarbeiten. Uhlmann bietet einen ganzheitlichen Ansatz für den Verpackungsprozess – vom Produktdesign über die Verpackung bis zur Optimierung der Ausbringleistung.

Matthias Kaiser, Director Portfolio Strategy, Marketing and Sustainability
Uhlmann Pac-Systeme

**PRODUKTE UND
MÄRKTE**

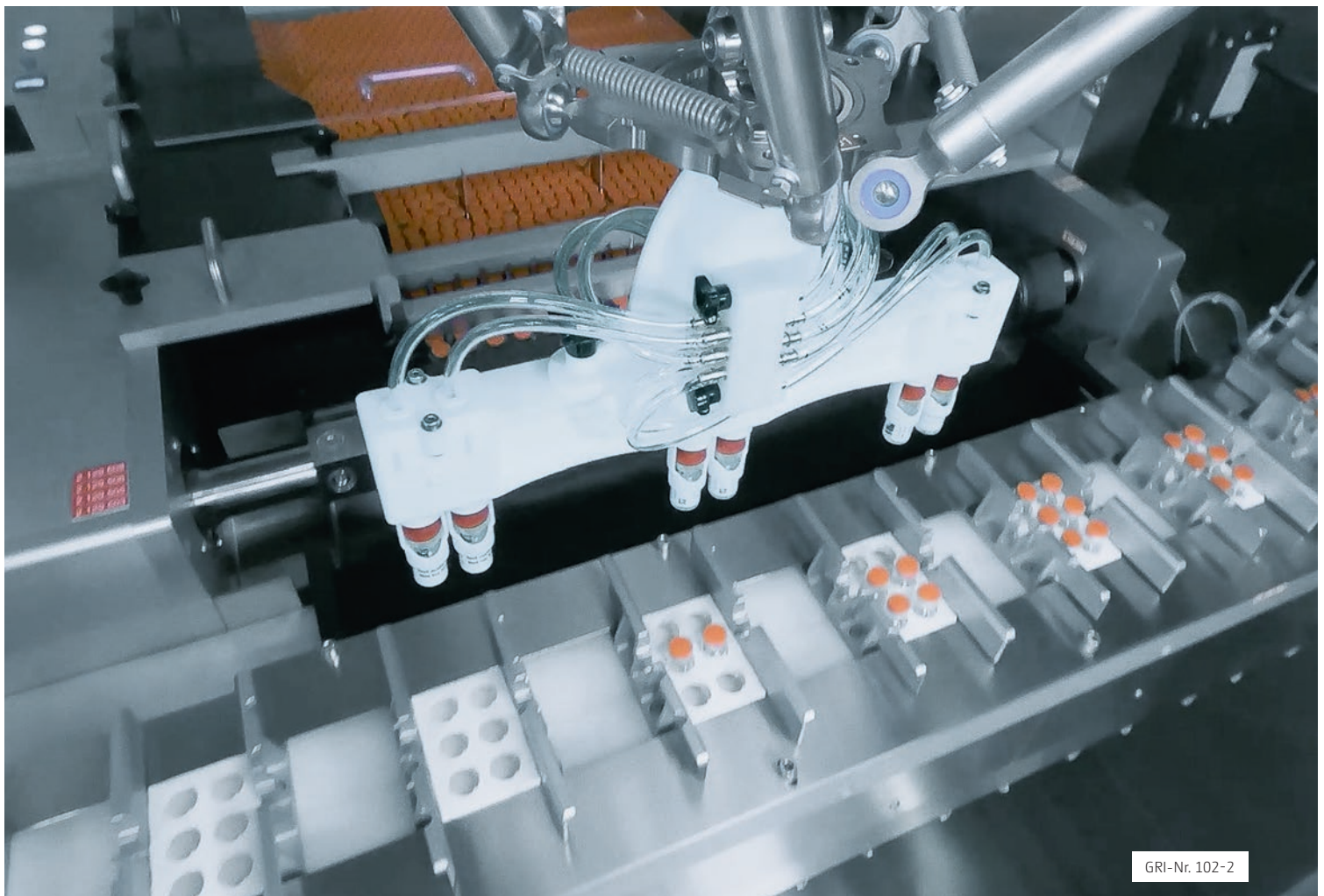
PRODUKTE

Klares Leistungsversprechen: Komplettlösungen aus einer Hand

Uhlmann versteht sich als langfristiger, verlässlicher Partner für alle Belange des pharmazeutischen Verpackens. Umfassende Pharmasicherheit, höchste Qualität, mehr Produktivität und vernetzte Prozesse: Dieses Versprechen lösen wir für unsere Kunden überall auf der Welt ein – mit Verpackungsmaschinen und Linien zum Primär- und Sekundärverpacken pharmazeutischer Produkte. In allen Lösungen steckt das gebündelte Wissen aus über 70 Jahren, um heutige und künftige Anforderungen der Pharmabranche zur Zufriedenheit unserer Kunden nachhaltig bedienen zu können. Diese Anforderungen beantworten wir frühzeitig und stärken damit unsere international führende Position.

Den Markt mit innovativen Produkten und digitalen Lösungen überzeugen – einer der zentralen Bausteine der neuen Uhlmann Group Strategie „4ward25“. Im Bereich der Portfoliostrategie setzen wir bewusst Schwerpunkte bei digitalen Lösungen, die einen Dreiklang aus Konnektivität, Datentransparenz und Effizienzsteigerungen in der Pharmaproduktion bieten. Im letzten Geschäftsjahr haben wir mit der digitalen Lösungsplattform Pexcite einen wichtigen Schritt vollzogen und, neben dem traditionellen Maschinen- und Servicegeschäft, ein weiteres Wachstumsfeld von Uhlmann gestärkt und ausgebaut.

„Direct in Carton“: materialreduzierte, nachhaltige Verpackungslösung für Parenteralia.





Smart Services erhöhen die Verfügbarkeit der Maschine, minimieren Stillstand und optimieren das Lifecycle Management für die Maschinen.

Maschinen

Von kleinen, flexiblen Blistermaschinen über universelle Anlagen und Hochleistungsmaschinen bis hin zum integrierten Verpacken vom Produkt bis zur Palette bedient Uhlmann das komplette Spektrum des Premiumverpackens. Zudem bieten wir mit Customized Packaging Systems kundenspezifische Komplettlösungen mit Turnkey-Service. Im Geschäftsjahr 2020/21 haben wir für das wachsende Marktsegment der flüssigen Arzneimittel – Parenteralia – innovative, praxisgerechte Lösungen sowohl zum Verpacken wie auch zum Nachverfolgen der sensiblen Produkte präsentiert. Nach dem Prinzip „Direct in Carton“ bieten wir eine umweltgerechte, materialreduzierte Lösung zum sicheren Verpacken von Spritzen, Ampullen oder Vials auf Uhlmann-Anlagen wie Blistermaschinen und Kartonierern.

Services

Mit unseren Best-in-Class-Services decken wir alle Aspekte ab, um Anlagen und Linien am Laufen und die Maschinenverfügbarkeit hoch zu halten – von Beratung über Produktauswahl bis zu umfassender Unterstützung. Des Weiteren betreuen wir unsere Kunden intensiv mit abgestimmten Servicepaketen mit dem Plus, z.B. für Instandhaltung, Training und gesteigerte Produktivität. Digitale Smart Services helfen dabei, die Verfügbarkeit der Maschinen weiter zu erhöhen, Stillstandszeiten zu minimieren und – über den gesamten Maschinen-Lebenszyklus hinweg – einen Verpackungsprozess auf konstant hohem Niveau zu ermöglichen.



Blisterlinie BLU 200, bestehend aus Blistermaschine BLU 200 und Kartonierer C 200: zwei perfekt aufeinander abgestimmte Komponenten für den Einstieg ins hochflexible Sekundärverpacken von Parenteraliaprodukten, prozesssicher auch bei Blistern aus recyclingfähigem Monomaterial.

Digital Solutions

Digitalisierung ist in der Uhlmann Group sowohl ein internes strategisches Projekt wie auch ein neues Businessmodell. Mit Pexcite haben wir im Wirtschaftsjahr 2020/21 eine offene Softwareplattform vorgestellt, die für schnelle, fehlerfreie und sichere Produktionsprozesse sorgt. Pexcite bietet Pharmaunternehmen modulare, skalierbare Digitalisierungslösungen. Das Besondere ist die umfassende Konnektivität, mit Pexcite lassen sich Maschinen und Geräte verschiedener Hersteller vernetzen. Die Anwendung bündelt die Daten in benutzerfreundlichen Dashboards und Analysetools – für eine Linie, ein Werk oder weltweit.

Software und Schnittstellen von Pexcite sind so flexibel, dass ganz unterschiedliche Anforderungen umgesetzt werden können. Pexcite unterstützt Pharmaunternehmen bei der Automatisierung aller Prozesse mit hoher Datensicherheit und Compliance. Erste Installationen bei Kunden zeigen, dass wir für unsere Digital Business Revolution auf einem sehr guten Weg sind.

Unsere Innovations- und Digitalkompetenz haben wir 2020/21 auch mit einer Überwachungslösung für das Verpacken und die Logistik von temperatursensiblen Parenteralia wie mRNA-Impfstoffen unter Beweis gestellt: Mittels Cold Chain Tracking wird die Kühlkette über den gesamten Prozess digital überwacht – vom Anliefern des Impfstoffs bis zum Tiefkühlen der fertig verpackten Vials. Der Vorteil gegenüber manuellen Verfahren: Die Zeit, in der sich eine Charge außerhalb der Kühlkette befindet, lässt sich präzise erfassen, das Reporting erfolgt in Echtzeit. Zeitkritische Chargen können mittels Cold Chain Tracking frühzeitig erkannt und bevorzugt behandelt werden.

Ob Maschinen, Services oder Digital Solutions: Wir bieten unseren Kunden höchste Qualität. Grundlagen hierfür sind die Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 sowie, über die Norm hinaus, unsere Leitgedanken zur Qualitätsphilosophie und unsere Kernaussagen zur Qualitätspolitik. Qualität ist im Hinblick auf Nachhaltigkeit ein zentraler Faktor. Nur dadurch sind Langlebigkeit und ein verminderter Einsatz von Ressourcen möglich.

Die Softwareplattform Pexcite bietet Pharmaproduzenten modulare, skalierbare Digitalisierungslösungen entlang etablierter Produktions- und Verpackungsprozesse.



VERPACKUNGSMATERIALIEN

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, z. B. durch reduzierten Materialverbrauch im Verpackungsprozess, ist Standard bei Uhlmann. Zunehmend in den Fokus rücken nachhaltige Folien, mit denen sich die Ziele der EU-Strategie zum Vermeiden von Plastikabfällen schon heute erfüllen lassen. Gleichzeitig gilt es, auch mit umweltgerechten Folien den vollen Schutz der pharmazeutischen Wirkstoffe und höchste Verpackungsqualität sicherzustellen. Weiteres Zukunftsfeld, dem wir uns im Uhlmann-eigenen Packaging Competence Center intensiv widmen, sind nachhaltige Primär- und Sekundärverpackungen für Parenteralia – flüssige Arzneimittel in Vials, Spritzen und weiteren Darreichungsformen.

Packaging Competence Center: Kompetenz über den gesamten Prozess

Da es bei nachhaltigen Verpackungen um mehr als nur Folien geht, stellt das Packaging Competence Center seine umfassende Kompetenz über den gesamten Verpackungsprozess hinweg bereit – vom Produktdesign bis zur sicheren Umsetzung mit Hilfe unserer Maschinenteknologie. Dazu gehörten auch das Einbeziehen und Erfüllen kundenseitiger Anforderungen im Hinblick auf aktuelle und künftige Gesetze und Regelungen.

Wir beraten in beide Richtungen, stehen im Dreier-Dialog mit Kunden und Folienherstellern. Wir bringen

unsere Expertise bei der Entwicklung PVC-freier und recyclingfähiger Folien ein und prüfen in umfassenden Tests auf unseren Verpackungsmaschinen, welche neuen Folienqualitäten in puncto Nachhaltigkeit überzeugen und den hohen Ansprüchen beim Verpacken von Pharmazeutika gerecht werden.

Zudem pflegen wir den regelmäßigen Austausch im Industrieverband Lebensmitteltechnologie und Verpackungen IVLV und führen gemeinsame Projekte zum Thema nachhaltiges Verpacken durch.

Innovativ, vielseitig, nachhaltig: Sekundärverpacken von Parenteralia

Nicht erst die COVID-19-Pandemie hat gezeigt, dass Parenteralia das Pharma-Marktsegment der Zukunft sind. Mit dem wachsenden Anteil dieser Produkte wächst auch der Bedarf an anwenderfreundlichen und nachhaltigen Verpackungen. Im Geschäftsjahr 2020/21 hat das Packaging Competence Center eine neuartige Sekundärverpackung als Alternative zu Blistern in Faltschachteln entwickelt: Kartontrays aus vollständig recycelbarem Monomaterial.

Die Kartontrays sind nachhaltig, pharماسicher und lassen sich gemäß spezifischen Vorgaben auslegen, z. B. für ergonomisches Entnehmen von oben oder prozesssicheres Einschieben von der Seite. Dabei ist die Verpackungsform – wie stets bei Uhlmann – nur ein Element einer ganzheitlichen, zukunftsfesten Lösung, die von Materialauswahl über Verpackungsdesign und Prozessoptimierung bis hin zu Maschinen- und Softwarelösungen reicht.



Kartontrays aus recycelbarem Monomaterial: anwenderfreundliche, nachhaltige Verpackung für Parenteralia als Alternative zu Blistern in Faltschachteln.



Das Kompetenzzentrum Rebuild Packaging Systems, spezialisiert auf die Modernisierung und kundenspezifische Anpassung gebrauchter Blistermaschinen, Kartonierer und Endverpacker.

MASCHINENLEBENSZYKLUS VERLÄNGERN

Nachhaltigkeit bedeutet auch den schonenden Umgang mit Ressourcen. Eine Verpackungsmaschine oder -linie von Uhlmann stellt, auch wenn sie schon viele Jahre ständig in Betrieb ist, eine wiederverwertbare Ressource dar, die es so lange wie möglich zu erhalten gilt. Mit einer umfassenden Modernisierung durch uns, den Originalhersteller.

Mit einer sog. Rebuild lässt sich der Maschinenlebenszyklus um mehrere Jahre verlängern. Und nicht nur das: Gut erhaltene Komponenten können weiterverwendet werden, neue Komponenten ermöglichen eine höhere Produktivität.

Zentrales Kriterium für Kunden ist, neben der im Vergleich zu einer Neumaschine deutlich kürzeren Lieferzeit, der Investitionsbedarf. Eine Rebuild erleichtert den Einstieg ins Premiumverpacken mit Uhlmann und ermöglicht maximale Wirtschaftlichkeit in preis-sensiblen Märkten.

Kompetenz, gebündelt in einem Zentrum

Rebuilds bieten wir über das Kompetenzzentrum Rebuild Packaging Systems an. Das Zentrum bietet das komplette Leistungsspektrum von Beratung über OEM-Service, Qualifizierung und Validierung bis zu Umbaudokumentation. Die auf internationalen Märkten aufgekauften Maschinen werden entlang der Kundenvorgaben modernisiert und erfüllen aktuelle Standards, Sicherheitsvorschriften und Regularien. Bei den Modernisierungen gelten dieselben hohen Ansprüche wie bei Neumaschinen. Es kommen ausschließlich Originalteile zum Einsatz, die Verpackungsmaschinen und -linien werden CE-konform hergestellt.

MÄRKTE



Fester Bestandteil der Services: multimediale Unterstützung aus Laupheim für Kunden und Kolleg:innen in aller Welt.

“ **Wir arbeiten seit mehreren Jahren über unser Service-Portal intensiv mit unseren Kunden und Serviceteams zusammen. Seit Pandemiebeginn haben wir das Tool schon mehrfach bei Neuinstallationen eingesetzt und damit unsere Digitalkompetenz unter Beweis gestellt.**

Mathias Mayer, Team Leader Customer Support Management Uhlmann Pac-Systeme

Bei der Betreuung unserer Kunden agieren wir nach dem Prinzip: global denken, lokal handeln. Im Geschäftsjahr 2020/21 haben wir Kunden aus 81 Ländern betreut. Durch unsere weltweit starke Präsenz haben Kunden überall Zugriff auf unser umfassendes Portfolio, lokale Teams kennen den spezifischen Entwicklungsgrad des jeweiligen Marktes, betreuen und beraten gezielt. Die Zentrale von Uhlmann befindet sich seit Gründung 1948 im schwäbischen Laupheim, mit eigenen Unternehmen sind wir in folgenden Ländern vertreten: Brasilien, China, Frankreich, Großbritannien, Indien, Polen, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und USA. Zudem erhalten wir Unterstützung von über 40 externen Vertretungen.

Digitalkompetenz sichert Unterstützung und ermöglicht Linienabnahmen weltweit

Durch die zunehmende Digitalisierung im Service haben wir heute eine Vielzahl an Möglichkeiten, um unsere Kunden von den lokalen Niederlassungen aus mit schnellen, hochwertigen und verlässlichen Lösungen zu unterstützen. Gleichzeitig reduzieren wir damit unsere Reisetätigkeiten und verbessern unsere CO₂-Bilanz.

Dank digitaler Hilfsmittel konnten wir unseren Kunden seit Beginn der COVID-19-Pandemie trotz Reisebeschränkungen und reduzierter Verfügbarkeit vor Ort kompetente Unterstützung bieten. Unsere Digitalkompetenz ermöglichte z.B. die termingerechte Inbetriebnahme von Verpackungslinien überall auf der Welt.

Vielfach ist, aufgrund der Komplexität der Anlagen, über die Fachexpertise der lokalen Serviceteams hinaus zusätzliches Know-how aus Laupheim erforderlich. Die Unterstützung erfolgt über das Service-Portal von Uhlmann. Das Portal verfügt über Funktionen wie Remote-Schaltungen mit direktem Zugang zum Betriebssystem der Verpackungslinie, Live-Chats, Videokonferenzen und digitales Whiteboard.

“ Wir vermitteln allen Mitarbeitenden eine klare Vorstellung von unseren ethischen und moralischen Werten, für die wir als Unternehmen in einer pluralistischen Gesellschaft eintreten. In unserem täglichen Handeln setzen wir uns dafür ein, dass diese Werte mit Leben erfüllt werden und jeder seinen Teil der Verantwortung wahrnimmt. Für unseren unternehmerischen Erfolg, für unsere Mitmenschen, für den Schutz unserer Umwelt.

Gert Jaudas, Director Human Resources Uhlmann Pac-Systeme

VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT

VERANTWORTUNG UND VERPFLICHTUNG

Als Familienunternehmen sind wir Teil der Gesellschaft, übernehmen Verantwortung für das gemeinsame Wertesystem und erfüllen es mit Leben. Dieser Gestaltungswille spiegelt sich in unserem Innen- und Außenverhältnis wider: Wir haben weltweit einheitliche Verhaltensregeln für unsere Mitarbeitenden in unserem Code of Conduct festgelegt und engagieren uns in gesellschaftspolitischen Projekten und Initiativen. Wir denken langfristig, der Umgang mit unseren Mitarbeitenden ist geprägt von unseren Werten.

Stark, offen, verlässlich in Zeiten von COVID-19

Stark, offen, verlässlich: Wie ernst wir unsere Werte nehmen und wie sehr sie unser Handeln prägen, haben wir in der Corona-Pandemie mit ihren vielfältigen Herausforderungen unter Beweis gestellt. Unser Motto für diese Zeit steht für den Zusammenhalt in der weltweiten Uhlmann-Familie und darüber hinaus, der sich in den vergangenen Monaten weiter intensiviert hat: TogetherWeStand.

Für unsere Kunden sind wir gerade jetzt ein starker Partner und bieten – vielfach auf digitalem Weg – weiterhin die benötigte Unterstützung, damit dringend benötigte Medikamente wie gewohnt sicher verpackt und auf den Weg gebracht werden können. Unsere Wertschöpfungsketten bleiben intakt, wir halten unsere Lieferzusagen ein und bieten uneingeschränkten Support.

Starkes Krisenmanagement

Zu Beginn der Pandemie haben wir in der Uhlmann Group zusammen mit KOCH Pac-Systeme eine interdisziplinäre Corona-Task-Force etabliert, um schnell entscheiden und handeln zu können. Die Task-Force

tagt zweimal pro Woche, bewertet die aktuelle Situation und informiert Führungskräfte wie Mitarbeitende umfassend. Zum Beispiel im internen Online-Portal, wo alle relevanten Informationen bereitstehen.

Die Task-Force stimmt sich eng und laufend mit dem Travel Risk Management ab, das sich als zentrale Anlaufstelle für Reisende im Geschäftsjahr 2020/21 weiter etabliert hat. Ergänzend zu öffentlichen Angeboten haben wir intern Testkapazitäten etabliert: Mitarbeitende können sich vor Reiseantritt unkompliziert am Firmensitz in Laupheim von Sanitätern auf COVID-19 testen lassen und erhalten bei negativem Ergebnis direkt ein Zertifikat für ihre Reiseunterlagen.

Alle Mitarbeitenden können sich mit Fragen telefonisch oder per E-Mail an unsere Corona-Hotline wenden. Für Gesundheitsfragen und im Fall einer möglichen Infektion steht unser Betriebsarzt für eine Beratung zur Verfügung. Müssen sich Mitarbeitende in Quarantäne begeben, entstehen ihnen dadurch keine finanziellen Nachteile.

Um die Versorgung des Personals trotz behördlicher Schließung unseres Betriebsrestaurants sicherzustellen, haben wir kostenfreie Vespertüten und eine Mittagsmahlzeit zum Mitnehmen an den Arbeitsplatz ausgegeben. Auch Pakete mit Desinfektionsmittel und Mund-Nasen-Masken stellen wir seit Pandemiebeginn kostenfrei bereit.



Mobiles und versetztes Arbeiten

Als Präventionsmaßnahmen zum Gesundheitsschutz nutzen wir intensiv und über die gesetzlichen Vorgaben hinaus die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens. Hierfür haben wir sowohl in den Hardware- als auch in den Lizenzbereich investiert. Dadurch sind nahezu alle Office-Mitarbeitenden in der Lage, ihre Tätigkeit auch abseits ihres Arbeitsplatzes bei Uhlmann auszuüben. Alle anstehenden Projekte konnten und können wir so – über digitale Kommunikationsmittel – wie gewohnt besprechen und bearbeiten.

Die gesamte Belegschaft an den Standorten Laupheim und Ehingen haben wir in zwei Organisationseinheiten geteilt: Eine Gruppe arbeitet für zwei Wochen im Unternehmen, die andere in Telearbeit, danach wird gewechselt. Zudem wird in einem flexiblen Modell ohne Kontaktzeiten gearbeitet. Auch die Pausen sind versetzt geregelt, um Kontakte auf das Nötigste zu reduzieren.

Offene Kommunikation

Klar, ruhig und sachlich berichten: Das war und ist Ziel unserer Krisenkommunikation. Aktuelle Informationen veröffentlichen wir auf unserem internen Online-

Portal, unsere Kunden informieren wir mit Newslettern und im direkten Kontakt. In den Betriebsstätten erläutern Plakate die Corona-Verhaltensregeln im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Kolleg:innen.

Mit einer positiven Kommunikation bestärken wir alle darin, dass wir diese Krise gemeinsam meistern können und werden. Ob unkonventionelles Troubleshooting für einen Kunden aus dem Gartenhaus des Servicemanagers von Uhlmann UK, Serviceeinsätze mit langen Autofahrten anstelle von kurzen Flügen in Spanien und in den USA oder intensivierte Remote-Unterstützung durch unsere Serviceexperten in Laupheim: Wir haben – auch dank digitaler Hilfsmittel – vieles möglich gemacht und tun es noch.

Verlässlicher Arbeitgeber

Der Erhalt aller Arbeits- und Ausbildungsplätze ist für uns zugleich Verpflichtung und Selbstverständlichkeit. Als unabhängiges und wirtschaftlich starkes Unternehmen können wir die COVID-19-Krise aus eigener Kraft und mit eigenen Mitteln bewältigen.



ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden ist für uns ein zentrales Anliegen. Daher widmen wir uns gemäß unserem Managementansatz mit aller notwendigen Aufmerksamkeit und Energie dem Ziel, ihre Sicherheit zu gewährleisten sowie ihre Gesundheit und Motivation zu erhalten. Die Schwerpunkte liegen hierbei nicht nur auf der Beurteilung von Gefährdungen sowie auf der Schulung und Sensibilisierung aller Beschäftigten zu gezieltem Arbeitsschutz, sondern insbesondere auf dem Optimieren von Arbeitsschutzprozessen.

“ **Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie wirksame Unfallvermeidung sind Ziele, die wir in allen Unternehmensbereichen und -ebenen täglich anstreben. Um dies zu gewährleisten, haben wir entsprechende Strukturen und Abläufe etabliert.**

Alessandro Lalla, Head of Environmental, Health & Safety Uhlmann Pac-Systeme

Arbeitsschutz-Ausschuss

Der Arbeitsschutz-Ausschuss (ASA) bei Uhlmann berät regelmäßig über die unterschiedlichen Anliegen des Arbeitsschutzes und der Unfallverhütung und leitet aus den Ergebnissen entsprechende Maßnahmen ab. Im Ausschuss sind verschiedene interne Interessengruppen repräsentiert. Neben Vertretern der Geschäftsführung nehmen teil: die Leitung von Personal- und Sozialwesen, Mitglieder des Betriebsrats, der Betriebsarzt, die Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Vertreter des Gesundheits- und Eingliederungsmanagements und des Facility-Managements sowie die Schwerbehindertenvertretung. Neben Grundsatzfragen stehen z.B. folgende Themen auf der Agenda:

- Schwerpunktprogramme
- Aktuelle Sicherheitsprobleme
- Erarbeiten von Maßnahmen der Ausbildung, Schulung und Sicherheitsmotivation
- Beraten über sicherheitstechnische und arbeitsmedizinische Aspekte bei der Einführung neuer Arbeitsverfahren oder -stoffe

Betriebsarzt und telefonische Beratung

Zu den Aufgaben unseres Betriebsarztes gehören neben individueller Beratung in betriebsärztlichen Sprechstunden sowie arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen vor allem das betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) sowie die betriebliche Gesundheitsförderung (Fit4Life). Zudem bieten wir allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich bei medizinischen Fragen telefonisch fachlichen Rat zu holen.



GRI-Nr. 403-1

GRI-Nr. 403-3

GRI-Nr. 403-4

GRI-Nr. 403-5

GRI-Nr. 403-8

Ernährung, Sport, Spaß – Fit4Life

Eine zunehmend komplexe, globalisierte Arbeitswelt, laufende technische Neuerungen, eine längere Lebensarbeitszeit: Diese Faktoren verändern unsere Arbeitswelt tiefgreifend, stellen uns als Unternehmen und unsere Mitarbeitenden vor neue Herausforderungen. Umso wichtiger sind eine positive, motivierte

Grundeinstellung und der Erhalt der Gesundheit. Mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement Fit4Life – mit vielfältigen Angeboten für mehr Lebensqualität und Ausgeglichenheit – setzen wir Anreize für ein gesundheitsbewusstes Verhalten. Während der Lockdown-Phase haben wir Onlinekurse wie Rückenfit aufgelegt, die sehr gut angenommen wurden. Das Angebot in unserer Kantine gestalten wir nach ernährungswissenschaftlichen Aspekten mit Produkten der Saison vorwiegend von regionalen Erzeugern.



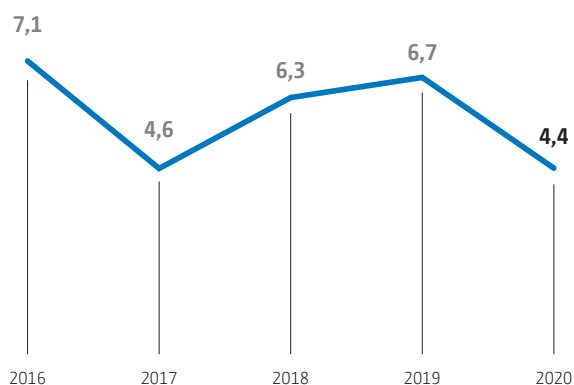
Unfälle melden und daraus lernen

Das Vorgehen bei einem Arbeitsunfall erfolgt nach einem standardisierten Prozess. Um das Sicherheitsbewusstsein zu stärken und daraus zu lernen, wird der Arbeitsunfall mit allen Beteiligten und Verantwortlichen ausführlich analysiert. Zudem werden, um Wiederholungen zu vermeiden, Präventions- oder Korrekturmaßnahmen praxisgerecht für alle Bereiche eingeleitet. Durch dieses Vorgehen konnten in den vergangenen Jahren die Arbeitsunfälle auf niedrigem Niveau gehalten und schwerwiegende oder gar tödliche Unfälle vermieden werden.

Arbeitsschutz: Maßnahmen wirken

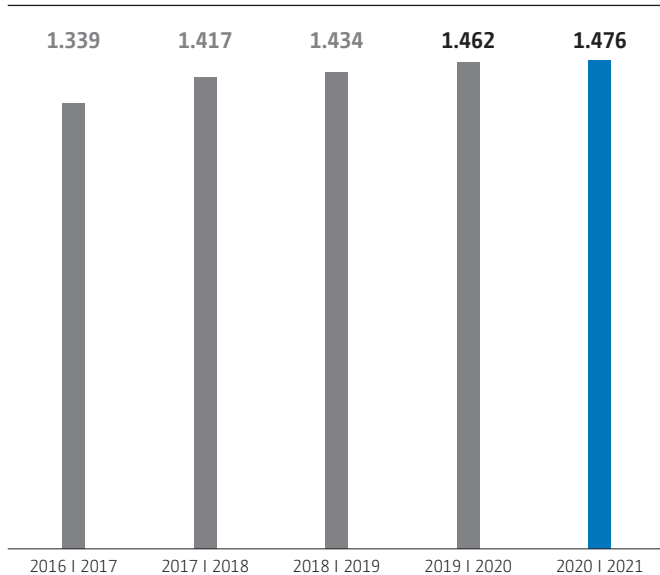
Während bei den Mitgliedern der Berufsgenossenschaft Holz und Metall – rund 227.000 Betriebe – im Jahr 2020 durchschnittlich 20,7 Personen pro 1 Mio. Arbeitsstunden einen Arbeitsunfall erlitten, liegt Uhlmann mit 4,4 weit darunter. Der Wert ist im Vergleich zum letzten Kalenderjahr weiter gesunken. Zurückzuführen ist dies auf diverse Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeitsschutzes wie Sicherheits-schulungen, KVP, Audits und Begehungen. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, alle Mitarbeitenden für die Bedeutung ihrer Mitwirkung zu sensibilisieren.

Meldepflichtige Arbeitsunfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden

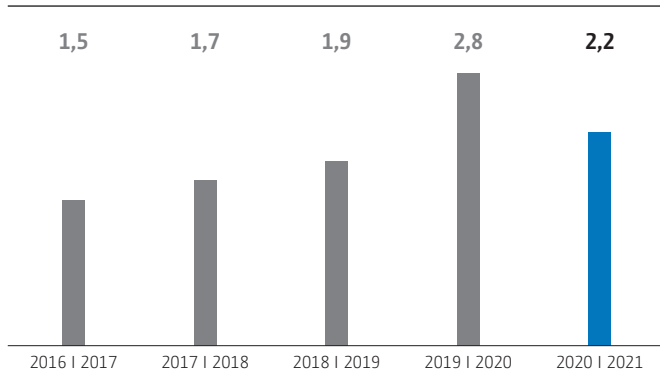


ARBEIT UND ARBEITSWELTEN

Beschäftigte pro Geschäftsjahr (ohne Studierende und Zeitarbeitnehmer:innen)



Fluktuationsrate auf Seiten der Arbeitnehmer:innen in %



Arbeiten bei Uhlmann bedeutet für unsere Beschäftigten – bei der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG wie auch bei unseren Auslandsvertretungen – vor allem eins: langfristig sichere Arbeitsplätze mit besten Perspektiven für berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

Wir sind in den letzten Jahren konstant gewachsen, die Zahl der Mitarbeitenden bei Uhlmann in Laupheim und Ehingen hat sich von 1.339 im Geschäftsjahr 2016/17 auf 1.476 im vergangenen Geschäftsjahr erhöht – eine Steigerung um knapp 10 Prozent. Von unseren Mitarbeitenden befinden sich 93 Prozent in einer unbefristeten Festanstellung.

10 Prozent in Teilzeit, Tendenz steigend

In den letzten Jahren haben wir mehr und mehr Teilzeitmodelle entwickelt – aktuell bieten wir über 80 Varianten an. Damit gehen wir auf die persönlichen Belange und Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden ein und geben ihnen die Möglichkeit, Beruf und Familie in der für sie jeweils idealen Weise zu vereinbaren.

Wenig Fluktuation, viel Zufriedenheit

Die Fluktuationsrate auf Seiten unserer Arbeitnehmer:innen lag im letzten Geschäftsjahr bei 2,2 Prozent. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit beträgt 14 Jahre. Beide Werte – Fluktuationsrate und Betriebszugehörigkeit – sehen wir als klares Bekenntnis für Uhlmann als geschätzten Arbeitgeber. Dies zeigt sich auch daran, dass wir zum Teil bereits die dritte Generation von Mitarbeitenden aus einer Familie bei Uhlmann beschäftigen.

93% ALLER MITARBEITENDEN IM GJ 2020/21
IN UNBEFRISTETER FESTANSTELLUNG



Vergütung und Zusatzleistungen

Neben der Grundvergütung nach den Entgeltgruppen der tariflichen Eingruppierungs-Systematik beinhalten die für uns gültigen Tarifverträge auch Urlaubsregelungen deutlich über die gesetzlichen Vorgaben hinaus sowie Sonderleistungen:

- Leistungszulage
- Urlaubsgeld
- Weihnachtsgeld
- Vermögenswirksame Leistungen
- Tarifliches Zusatzgeld und Zusatzbeitrag
- Sonderurlaub bei Ereignissen

Vorsorge fürs Alter

Uhlmann bietet für alle Mitarbeitenden eine betriebliche Altersvorsorge und unterstützt diese Vorsorgeform mit einer arbeitgeberfinanzierten Säule und einer Verzinsung über Marktniveau. Angesichts der zu erwartenden Einschnitte in den gesetzlichen Versorgungswerken sehen wir dies als wichtigen Baustein an, damit unsere Mitarbeitenden auch im Rentenalter einen angemessenen Lebensstandard halten können.

Vertretung von Arbeitnehmer:innen: teilhaben und mitbestimmen

Die Gremien der Arbeitnehmer:innen nehmen bei Uhlmann eine zentrale Rolle ein. Wir pflegen den intensiven Austausch zwischen den gewählten Vertretungen der Mitarbeitenden und der Geschäftsführung und setzen hierbei auf eine gute Kommunikation sowie eine offene, konstruktive Zusammenarbeit. Nur gemeinsam können wir wichtige Zukunftsthemen erfolgreich gestalten und die Identifikation aller Mitarbeitenden mit Uhlmann stärken.

Im Zusammenwirken von Uhlmann und Betriebsrat verfolgen beide Parteien ein Ziel: die Menschen zu begleiten und zu unterstützen, die unseren Erfolg möglich machen.

Ergebnisorientiert: flexibles Arbeiten

Bei Uhlmann messen wir Leistung am Ergebnis, nicht an der Präsenz. Teilzeit, flexible Arbeitszeiten und neue Arbeitsplatzkonzepte sind für uns selbstverständlich. Wir ermöglichen mit zeit- und ortsunabhängigen Arbeitsmodellen eine Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf und tragen damit der gesellschaftlichen Entwicklung Rechnung. Das Vertrauen, das wir unseren Mitarbeitenden entgegenbringen, stärkt deren Motivation. Unsere Führungskräfte unterstützen die Möglichkeiten für flexibles Arbeiten und haben dies

in besonderem Maß seit Beginn der Corona-Pandemie getan. Die kurzfristig erweiterte digitale Infrastruktur stellt sicher, dass bis zu 70 Prozent der Mitarbeitenden die Form des mobilen Arbeitens nutzen, so war und ist ein bestmöglicher Schutz unter Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben sichergestellt. Im Zeitrahmen von 6.00 bis 19.00 Uhr kann die persönliche Arbeitszeit an individuelle Bedürfnisse angepasst werden.

NewWork@Uhlmann: 15 Mio. Euro für zukunftsfähige Arbeitsplätze

Industrialisierung, Digitalisierung und Wertewandel: Diese Treiber verändern unsere Arbeitswelt. Und damit auch die Ansprüche, die bestehende und potenzielle neue Mitarbeitende an ein Unternehmen haben. Wir haben das erkannt und mit dem Konzept „NewWork@Uhlmann“ die Weichen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft gestellt und damit unsere Arbeitsprozesse noch effektiver und kreativer gestaltet.

Hierfür fand ab Oktober 2019 am Standort Ehingen das Pilotprojekt „Moderne Arbeitswelt“ mit rund 100 Mitarbeitenden statt. Die Ergebnisse bilden die Basis für unser neues Bürogebäude „D6“ am Firmensitz in Laupheim mit einem Investitionsvolumen von 15 Mio. Euro. Seit Anfang 2021 arbeiten hier 350 Menschen auf vier Stockwerken.

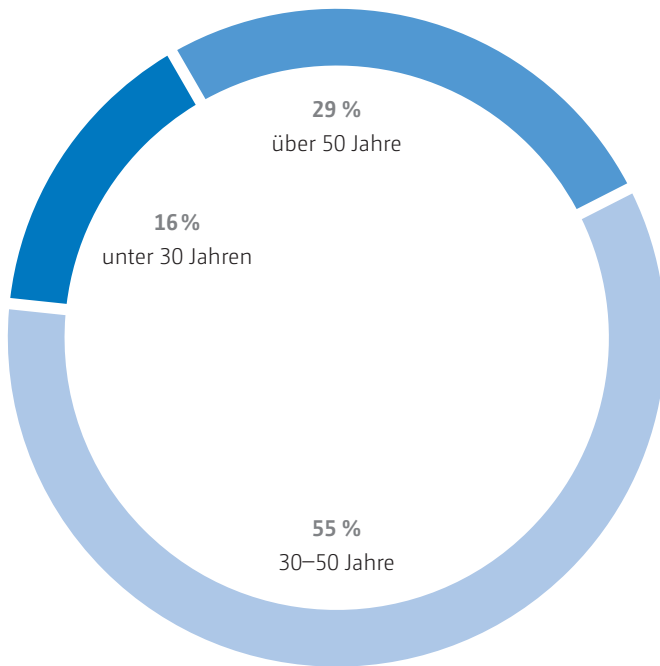
Die Arbeitsorte werden bei NewWork je nach Aufgabe und persönlichem Bedürfnis frei gewählt. Neue Ideen lassen sich in einem der Create-Bereiche entwickeln, für fokussiertes und konzentriertes Arbeiten gibt es Einzelarbeitsplätze. Ideal für Kurzpräsentationen oder den projektübergreifenden Austausch sind die Share-Bereiche, längere Konferenzen im digitalen Format finden ungestört im Think Tank statt. Wer spontan einen Betreuungsengpass überbrücken muss, kann im +Kids-Bereich arbeiten.

NewWork ist dabei kein Selbstzweck: Mittelpunkt all unserer Aktivitäten sind unsere Kunden, ihre sich wandelnden Wünsche und Bedürfnisse. Indem wir mehr Transparenz, Interaktion und Kommunikation ermöglichen, gelangen wir gemeinsam schneller zu besseren Ergebnissen. Wir arbeiten nach unseren Werten stark, offen, verlässlich und werden unserer Rolle als Taktgeber der Branche auch im Hinblick auf unsere Arbeitswelten gerecht. Zudem erhöhen wir mit NewWork@Uhlmann die Flächeneffizienz der Gebäude und leisten einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit.

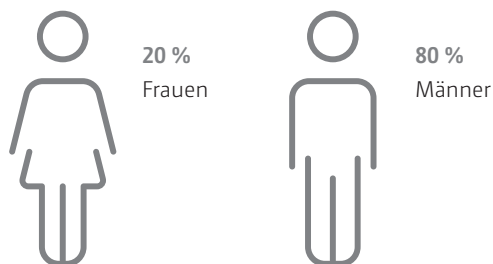


VIelfalt und Chancengleichheit

Altersstruktur



Verhältnis der Geschlechter



Als eng mit der Region verbundenes Unternehmen haben wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Wir wollen unsere erfahrenen Kräfte so lang wie möglich im Unternehmen halten, dem Nachwuchs eine langfristige Perspektive bieten und allen ermöglichen, Beruf, Familie und Privatleben nach ihren Vorstellungen zu vereinbaren.

Gerade das Miteinander von Jungen und Älteren, von Menschen verschiedener Nationalitäten mit unterschiedlichen persönlichen und fachlichen Fähigkeiten und Lebensentwürfen macht uns als Team stark. Wir fördern diese Vielfalt und schaffen ein Umfeld, das den zunehmend unterschiedlichen Bedürfnissen unserer heutigen und künftigen Mitarbeitenden gerecht wird.

Leistung gerecht honoriert: in Festanstellung und Zeitarbeit

Uhlmann ist ein tarifgebundenes Unternehmen und wendet die tarifliche Vergütungssystematik an. Benchmarks in der Region, in der Branche und bundesweit zeigen, dass unsere Vergütung attraktiv und wettbewerbsfähig ist und auch in der niedrigsten Entgeltgruppe deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt. Auch bei der Vergütung von Zeitarbeitnehmer:innen stellen wir im Rahmen des Equal Pay eine Gleichbehandlung sicher.

Gleiches Geld für gleiche Arbeit

Bei Uhlmann sind alle Beschäftigten gleichberechtigt. Alle Mitarbeitenden erhalten eine aufgabenbezogene, leistungsgerechte Vergütung, es gibt keinerlei Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

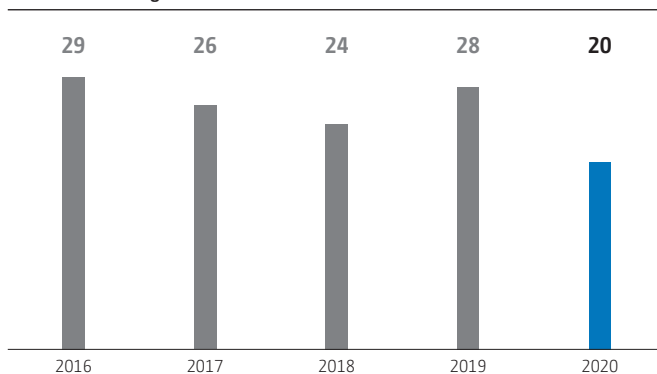
AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG

Unsere Anforderungen an qualifizierte Mitarbeitende sichern wir seit Jahren durch unsere eigene Ausbildung im dualen System. Unsere Ausbildung genießt, ebenso wie Uhlmann als Arbeitgeber, einen exzellenten Ruf. Das zeigt sich auch durch viele Auszeichnungen für besonders gute Leistungen der Auszubildenden. So können wir, trotz angespannter Lage auf dem Arbeitsmarkt, alle angebotenen Ausbildungsplätze mit motivierten, lernbereiten jungen Menschen besetzen.

Qualifizierten Nachwuchs ausbilden und ans Unternehmen binden

Neben gewerblichen, technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen bieten wir verschiedene Studiengänge im dualen System an. Bei unserer Ausbildung sind Theorie und Praxis eng verzahnt. Hierfür stehen unser qualifiziertes Ausbildungsteam und systematische Aufenthalte in allen ausbildungsrelevanten Abteilungen, um frühzeitig Berührung mit unseren Produkten und Arbeitsabläufen zu erhalten.

Anzahl der neu eingestellten Auszubildenden und dual Studierenden



100% DER AUSZUBILDENDEN IM GESCHÄFTSJAHR 2020/21 ÜBERNOMMEN

Zusätzlich zur beruflichen Qualifikation fördern wir eine Vielzahl an Aktivitäten, die auf die Soft Skills unserer Auszubildenden einzahlen: Sozialpraktika, Verhaltenstraining, Team-Workshops. Den Blick über den „Uhlmann-Tellerrand“ hinaus unterstützen wir mit Exkursionen und, seit 18 Jahren, mit dem Auszubildenden-Austauschprogramm. Hierfür pflegen wir Kooperationen mit regionalen Unternehmen wie der R-Pharm Germany GmbH, der Kässbohrer Geländefahrzeug AG oder Boehringer Ingelheim. Im Geschäftsjahr 2020/21 erhielten unsere Auszubildenden beim Pharmazeuten R-Pharm Einblick in die Herstellung von Medikamenten und das Verpacken auf Uhlmann-Technologie. Das Fazit: „Eine wertvolle Erfahrung, auch mal die Kundenseite zu sehen mit den hohen Standards, die unsere Maschinen erfüllen müssen.“



Kompetenzen professionell entwickeln

Als technologiegetriebenes Unternehmen sind wir auf das Wissen und die Innovationsfähigkeit unserer Belegschaft angewiesen. Vor dem Hintergrund der wachsenden Anforderungen durch Globalisierung und Digitalisierung haben wir daher im Geschäftsjahr 2019/20 ein professionelles Kompetenzmanagement sowie ein damit verknüpft Lern- und Entwicklungsangebot auf den Weg gebracht. Im Geschäftsjahr 2020/21 haben wir dieses Kompetenzmanagement als Teil der Personalentwicklung weiter ausgerollt.

Global verbindliche Standards haben wir im Geschäftsjahr 2020/21 bereits für unsere Servicetechniker:innen erarbeitet. Die weltweite Umsetzung dieser Standards planen wir für 2022.

Zudem erweitern wir laufend unser weltweit nutzbares Schulungsangebot an E-Learnings. IT-Sicherheit, Gefährdungsbeurteilung, Datenschutzgrundlagen, Lean Management@Uhlmann, Code of Conduct und Maschinenportfolio sind nur einige Beispiele.

Personalentwicklungsgespräche digital

Im Personalentwicklungsgespräch nehmen Mitarbeitende und Führungskraft eine gemeinsame Analyse vor, vereinbaren Entwicklungsziele und wählen die passenden Schulungen aus. Um dieses wichtige Instrument auch in Zeiten von COVID-19 nutzen zu können, findet eine Vielzahl dieser Gespräche per Videokonferenz statt. Im Online-Portal finden sich Schulungsangebote zu zahlreichen Themenfeldern für Mitarbeitende und Führungskräfte. Die frei verfügbaren Angebote sind wie folgt kategorisiert:

- Arbeitssicherheit
- Fachkompetenz

- Führungskompetenz
- Maschinen und Komponenten
- Methoden
- Qualitätsmanagement
- Sozialkompetenz
- Sprachkompetenz

Im Fokus der Personalentwicklung stehen die proaktive Qualifizierung für künftige Herausforderungen und das langfristige Sichern der Arbeitsfähigkeit unserer Mitarbeitenden. Hierfür haben wir z. B. die Themenkomplexe Agiles Arbeiten sowie Lean Management mit Lean-Six-Sigma-BlackBelt-Ausbildungen umgesetzt. Des Weiteren gestalten und steuern wir aktiv Transformations- und Changeprozesse im Rahmen der strategischen Entwicklung unserer Organisation.

Dank Ausweitung der digitalen Angebote konnten wir im Wirtschaftsjahr 2020/21 die meisten Qualifizierungsmaßnahmen und Schulungen trotz COVID-19 durchführen. Die virtuellen Classroom-Trainings erhielten sehr gute Beurteilungen und wir werden diese Lernform auch weiterhin beibehalten. Auch um die global einheitlichen Bedarfe zu bedienen und über eine digitale Lernplattform zeit- und ortsunabhängige Trainings zu ermöglichen. Ein weiterer Vorteil der neuen E-Learning-Formate: Die Mitarbeitenden können ihre Lernzeit individuell und eigenverantwortlich planen und steuern.

Im Wirtschaftsjahr 2020/21 absolvierte jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter coronabedingt nur rund sieben Weiterbildungsstunden in Präsenz und mit digitalen Formaten. Hinzu kommt die Teilnahme an Webinaren, Kongressen und weiteren Veranstaltungen.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

In Laupheim sind die Wurzeln von Uhlmann, als Unternehmen sind wir eng mit der Region, mit den Menschen verbunden. Daher ist unser soziales Engagement stark lokal ausgerichtet, wir unterstützen Menschen, Projekte und Vereine vor Ort. Bei allen Aktivitäten und finanziellen Zuwendungen achten wir darauf, dass die Themen in Bezug zu unserem unternehmerischen Handeln stehen und dass aus diesem Engagement ein Mehrwert für die Gesellschaft erwächst.

So stellen wir z. B. unsere Auszubildenden im ersten Lehrjahr für zwei Wochen frei, damit sie in sozialen Einrichtungen wie Altenheimen mitarbeiten, ihren Blick über ihre Generation hinausrichten und für gesellschaftliche Herausforderungen schärfen können. Als weitere Möglichkeit kann sich der Nachwuchs auch bei der Betreuung im Sommerferienprogramm engagieren, das wir gemeinsam mit anderen Laupheimer Unternehmen für die Kinder unserer Mitarbeitenden anbieten. Die Eltern bezahlen hierfür eine günstige Pauschale, der Großteil des Programms wird durch die beteiligten Unternehmen finanziert.

TogetherWeStand: vielfältige Unterstützung in Corona-Zeiten

Die COVID-19-Pandemie stellt uns als Gesamtgesellschaft Tag für Tag vor immer wieder neue Herausforderungen. Uhlmann trägt seinen Teil dazu bei, die Auswirkungen in der Region abzufedern. Dabei haben wir vor allem die Versorgung von Menschen am finanziellen Existenzminimum im Blick, aber auch das medizinische Personal sowie die vielen ehrenamtlichen Helfer:innen in gemeinnützigen Organisationen und Einrichtungen, die einen nicht hoch genug zu schätzenden Beitrag für unser Allgemeinwohl leisten.

Bereits im April 2020 konnten wir über unsere globalen Lieferketten Schutzmasken nach FFP2-Standard für die lokalen Haus- und Fachärzt:innen organisieren, die von der Laupheimer Feuerwehr verteilt wurden.

10.000 Euro für Aktion 100 000

Die von der Südwestpresse in Ulm ins Leben gerufene Aktion 100 000 sammelt Spenden und verteilt sie genau dorthin, wo sie am dringendsten benötigt



#TogetherWeStand



werden – schnell und unbürokratisch. Uhlmann hat dieses Engagement im Geschäftsjahr 2020/21 mit einer Spende von 10.000 Euro unterstützt. Davon wurden Einkaufsgutscheine für lokale Lebensmittelgeschäfte gekauft und an bedürftige Menschen ausgegeben, die während des Lockdowns nicht mehr über die Tafelläden versorgt werden konnten.

Des Weiteren gingen 5.000 Euro an die Initiative „Den Helfern helfen“. Gastromenü, Betreiber auch des Uhlmann-Betriebsrestaurants, hat Hilfskräfte mit kostenlosen Mahlzeiten versorgt und eine Online-Plattform zum Anbieten und Finden von Unterstützung initiiert. Auch der Martinusladen in Laupheim – ein Tafelladen der evangelischen und der katholischen Kirchengemeinde – erhielt 5.000 Euro, ebenso wie die Laupheimer Bürgerstiftung. Zudem haben wir sämtliche Sachgeschenke, die für unsere Weihnachtstombola 2020 gedacht waren, gespendet.

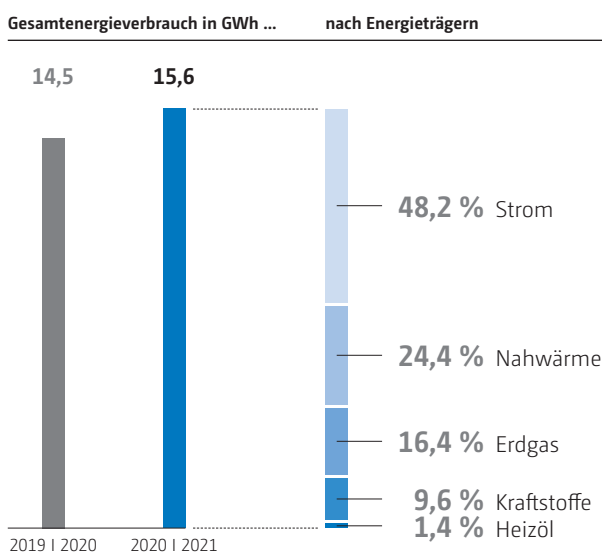
“Umweltschutz ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze und der nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens, unserer Produkte. Wir übernehmen Verantwortung für das Heute, für die Zukunft und für künftige Generationen.

Michael Mrachacz, CSO Uhlmann Pac-Systeme

**VERANTWORTUNG
FÜR DIE UMWELT**

ENERGIEBILANZ

21 % ANTEIL ERNEUERBARER ENERGIEN
IM GESCHÄFTSJAHR 2020/21



Uhlmann setzt auf langfristigen Umwelt- und Klimaschutz. Alle Prozessschritte legen wir auf eine möglichst schonende Auswirkung für Umwelt und Klima aus. Im letzten Geschäftsjahr haben wir verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung realisiert:

- Aufbau eines Energiemesssystems für eine präzise Analyse der Verbrauchsstellen
- Wechsel zu einem Stromanbieter mit höherem Anteil an erneuerbaren Energien

Reduzierte Emissionen dank lokalem Blockheizkraftwerk

Das Blockheizkraftwerk, das 2013 in Kooperation mit der Erdgas Südwest Gmb errichtet wurde und seither von dieser betrieben wird, ermöglicht uns eine unabhängige Energieversorgung. Die Technologie erlaubt das gleichzeitige Erzeugen von Strom und Wärme ohne zusätzlichen Brennstoffeinsatz und trägt damit auch zu unserem Ziel bei, unsere Emissionen insgesamt zu reduzieren. Von der Erstellung bis zu den Aggregaten stammen sämtliche Komponenten und Leistungen des Kraftwerks von Unternehmen aus der Region.

Unsere Zielsetzung ist es, den Gesamtenergiebedarf mehr und mehr mit erneuerbaren Energien zu decken, langfristig streben wir 100 Prozent an.

47 % DES GESAMTENERGIEBEDARFS VOM
LOKALEN BLOCKHEIZKRAFTWERK



KLIMABILANZ

Im Finanzjahr 2020/21 haben wir eine Treibhausgasbilanz gemäß Greenhouse Gas Protocol – kurz GHG Protocol – für die Standorte Laupheim und Ehingen erstellt. Dieses Protokoll ist der am weitesten verbreitete Standard zur Erstellung von Treibhausgasbilanzen und zum begleitenden Berichtswesen für Unternehmen. Er knüpft an die Standards der internationalen Klimapolitik an. Um ermittelte Werte mit den Emissionen 2019/20 vergleichen zu können, haben wir eine Rekalkulation durchgeführt und hierfür die entsprechenden CO₂-Äquivalente herangezogen.

Für die beiden letzten Geschäftsjahre haben wir die Emissionsquellen für Scope 1 und Scope 2 erfasst: stationäre und mobile Verbrennungsprozesse, flüchtige Gase und indirekte Quellen aus eingekaufter Energie.

Scope 1: direkte Emissionen

Zu den stationären Quellen gehören die Heizanlagen in Laupheim und Ehingen. Als Berechnungsgrundlage dienen die eingesetzten Mengen der Primärenergieträger, Lieferbelege und Rechnungen sowie Verbrauchsmessungen anhand von Zählerständen. Mobile Verbrennungsprozesse betreffen den Fuhrpark bei Uhlmann, Berechnungsgrundlage ist der

Verbrauch von Dieselmotorkraftstoff, von Flüssiggas und Benzin. Die dritte Kategorie sind flüchtige Emissionen, die aus den Kältemitteln der Kälteanlagen entweichen. Für ihre Identifizierung wurden Wartungsprotokolle und Dichtheitsprüfungen herangezogen.

Scope 2: indirekte Emissionen

Hierzu zählen alle Emissionen, die bei der von uns eingekauften Energiemenge 2020/21 während ihrer Erzeugung durch den Lieferanten entstanden.

Verbrauch im Vergleich

2020/21 haben wir eine Steigerung der Emissionen insbesondere bei der stationären Verbrennung (Heizenergie) und den flüchtigen Emissionen und damit einen Anstieg in Scope 1 verzeichnet. Durch Einsparungen beim Stromverbrauch konnten wir dennoch die Gesamtemissionen leicht verringern.

Im nächsten Schritt nehmen wir eine Abschätzung der Scope-3-Emissionen aus vor- und nachgelagerten Geschäftsaktivitäten vor, um die wesentlichen Emissionen identifizieren zu können. In den nächsten Jahren werden wir für alle Standorte der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG eine Klimabilanz erstellen.

Treibhausgasemissionen in Tonnen CO₂ e

		2019 2020	2020 2021
Scope 1.1	Stationäre Verbrennung	431,8	529,3
Scope 1.2	Mobile Verbrennung	362,3	373,6
Scope 1.3	Flüchtige Emissionen	4,9	11,4
Scope 1	Total	799,0	914,2
Scope 2.1	Elektrizität (marktbasiert)	2.036,0	1.750,0
Scope 2.2	Zugekaufte Wärme	1.010,3	1.093,5
Scope 2	Total – marktbasiert	3.046,3	2.843,5
Scope 1 + 2	Total – marktbasiert	3.845,3	3.757,7
	Biogene Emissionen	0,0	0,0

ABFALL UND RECYCLING

Die Themen Abfall und Recycling spielen im Hinblick auf unseren ökologischen Fußabdruck eine wichtige Rolle. Um diesen möglichst gering zu halten, vermeiden wir Abfall wo immer möglich und mildern so die Auswirkungen auf Luft, Boden und Wasser.

Abfallmanagement

Beim Verwerten unserer Wertstoffe wählen wir eine ökonomisch sinnvolle Variante. Die stoffliche Verwertung hat hierbei immer Priorität.

Relative Abfallmenge gesunken

Die Gesamtabfallmenge sank am Standort in Laupheim vom Kalenderjahr 2018 mit 1.350 Tonnen bis zum Jahr 2020 auf 1.336 Tonnen. Die Reduzierung betrifft die Fraktionen Probelaufmaterial, Alu-Späne sowie Mischpapier. Wir arbeiten intensiv daran, unsere Abfallmengen durch entsprechende Maßnahmen und Projekte weiter zu reduzieren, und befinden uns für den jeweils optimalen Verwertungsweg in enger Abstimmung mit Entsorgungsbetrieben.

Die 2019 erfolgte Neueinstufung von Alu- und Stahlspänen sowie deren Kühlschmierstoffanhaftungen als „gefährlicher Abfall“ haben wir rückwirkend bilanztechnisch korrigiert. Nicht nur der reine Span, sondern auch die gefährlichen Anhaftungen sind somit in der Abfallbilanz in die Gesamttonnage aufaddiert – was in der Gesamtbetrachtung zu einem Anstieg des gefährlichen Anteils führt. Die Trennung der Fraktionen als Reinstoffe erfolgt in Abstimmung mit dem Entsorger, dieser führt die Stoffe als gefährliche und nicht gefährliche Fraktion dem Recycling zu.

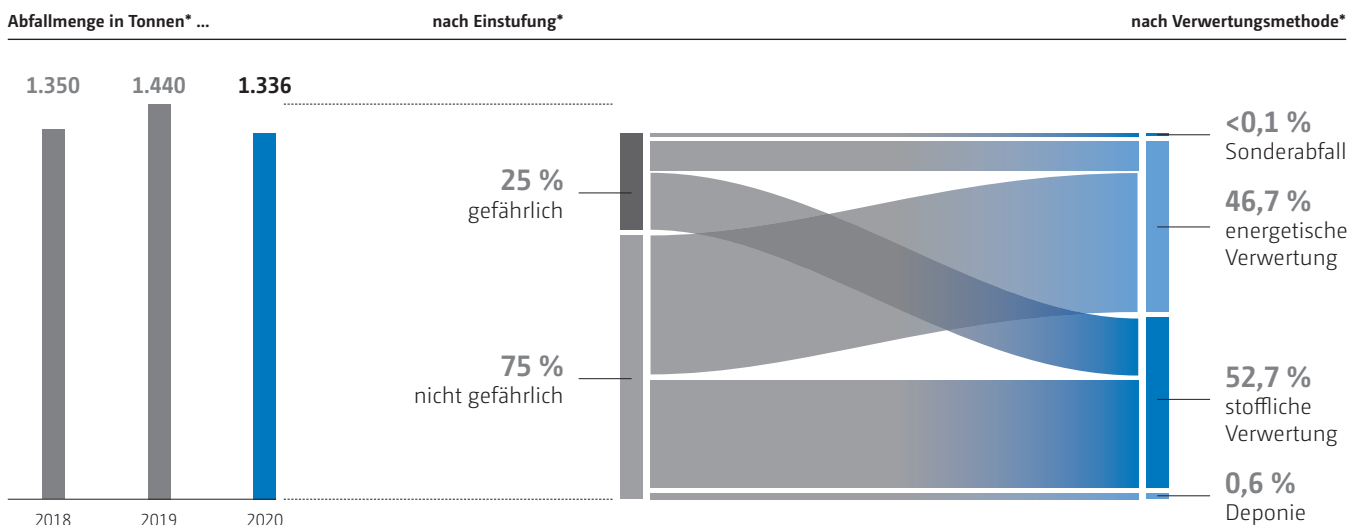
Am Standort Laupheim verfügen wir über einen Entsorgungsbahnhof mit zentraler Stell- und Andienfläche und Mehrwert für Logistik und Montage. Die Abfälle und Wertstoffe werden von den Entsorgern dem entsprechenden Verwertungsweg oder der energetischen Verwertung zugeführt.

Sicheres Handling von Gefahrstoffen


Sämtliche Prozesse, bei denen Gefahrstoffe zum Einsatz kommen, sind auf höchste Sicherheit ausgelegt. Wir sensibilisieren alle Mitarbeitenden für das richtige, weder Gesundheit noch Umwelt beeinträchtigende Handling. Alle im Unternehmen eingesetzten Gefahrstoffe sind dokumentiert, der Prozess zur sicheren Abwicklung dieser Stoffe ist standardisiert und festgeschrieben. Beim Beschaffen neuer Gefahrstoffe legen wir strengste Kriterien an und prüfen jeden neuen Stoff und den Anbieter im Vorfeld mit größter Sorgfalt.

52 % DER ABFÄLLE FÜHRTEN WIR 2020* DER STOFFLICHEN VERWERTUNG ZU.

* Angabe für das Kalenderjahr



* Angaben für das Kalenderjahr



“ Mit dem Bündeln unserer Materialbeschaffung für die Uhlmann Group stärken wir unsere weltweit führende Position als Partner der Pharmaindustrie. Wir erhalten Produkte und Dienstleistungen in konstant bester Qualität, minimieren Risiken in den Lieferketten und haben Zugang zu hoch leistungsfähigen globalen Partnern, die in allen Wertschöpfungsstufen sozial und umweltverträglich agieren.

Tobias Beck, Director Corporate Procurement der Uhlmann Group Holding

LIEFERKETTEN- MANAGEMENT

VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

Qualität und Nachhaltigkeit über die gesamte Lieferkette hinweg sind wichtige Kriterien für unsere Wettbewerbsfähigkeit und ein strategischer Erfolgsfaktor. Nicht allein für Uhlmann, sondern ebenso für die anderen Unternehmen der Uhlmann Group.

Strategischer Einkauf auf Gruppenebene für mehr Effizienz und weniger Risiken

In die neue Holdingstruktur der Uhlmann Group ist auch die Zentralfunktion strategischer Einkauf integriert. Zu den Aufgaben des Corporate Procurement gehören das Bündeln der Bedarfe der Gruppe, die weltweite Identifikation von Zulieferquellen sowie das Etablieren eines globalen Warengruppenmanagements. Die Ziele dabei: jederzeit eine bestmögliche Versorgung mit Waren einheitlich hoher Qualität sicherstellen, die Position der einzelnen Group Companies auf dem Beschaffungsmarkt stärken und ein insgesamt effizienteres Agieren mit geringerem Risiko ermöglichen.

Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette

Zentraler Aufgabenbereich ist das Identifizieren und Bewerten von Nachhaltigkeitsrisiken bei allen Lieferanten – und damit auch bei den Partnern von Uhlmann. Neben der kontinuierlichen Überprüfung

hinsichtlich Qualität und Arbeitssicherheit werden auch die Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft intensiv analysiert. Dabei nehmen wir Einblick in die sozialen und umweltverträglichen Praktiken unserer Lieferanten in den einzelnen Wertschöpfungsstufen und können bei Bedarf anhand der jeweiligen individuellen Risiken entsprechende Maßnahmen einleiten.

Grundprinzipien Langfristigkeit und Fairness

Wir pflegen mit Kunden und Lieferanten sehr lange Geschäftsbeziehungen, geprägt von Fairness und Vertrauen. Nur so sind eine starke Leistung und ein wesentlicher Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg möglich. Im Rahmen einer verlässlichen Partnerschaft setzen wir auch im Umgang mit auftauchenden Problemen und evtl. identifizierten Nachhaltigkeitsrisiken zuallererst auf den offenen Dialog und auf die Kooperationsbereitschaft unserer Geschäftspartner.

Richtlinien, Verhaltenskodex und Auditierung für Zulieferer

Unsere Allgemeinen Einkaufsbedingungen und der Code of Conduct für Lieferanten sorgen für klare Verhältnisse in der Beziehung zu unseren Lieferanten und dokumentieren unser Grundverständnis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Zudem fordern wir von unseren Lieferanten, dass sie geltende Gesetze und Vorschriften einhalten, Menschenrechte sowie Sozialstandards achten und die Umwelt schützen. Unsere Einkaufsbedingungen beinhalten auch die Verpflichtung zum Einhalten der in unseren Prozessen integrierten REACH-Verordnung 2019/957 für chemische Stoffe und der RoHS-Richtlinie 2011/65/EU zur Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten.

Neue, potenzielle Partner analysieren wir vor einer Vertragsbeziehung umfassend und erstellen eine Gesamtrisikobewertung. Zudem verpflichten wir alle Zulieferer zur Einhaltung der im Code of Conduct für Lieferanten festgehaltenen rechtlichen Normen, Umwelt- und Sozialstandards.



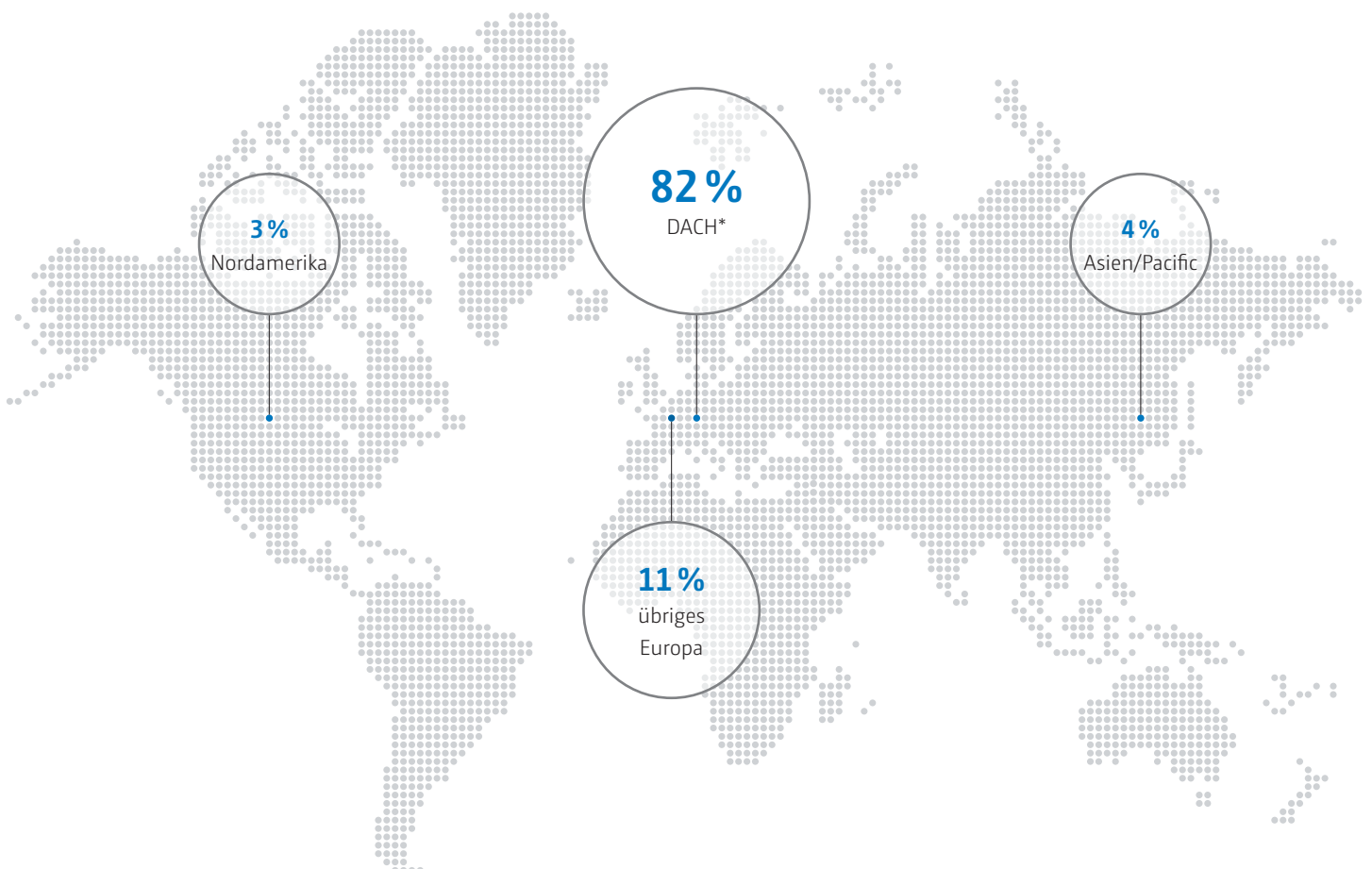
Kurze Wege für reduzierte Emissionen

Wir achten seit Generationen darauf, langfristige Geschäftsbeziehungen mit lokalen Lieferpartnern einzugehen. Wo immer möglich entscheiden wir uns am Standort Laupheim für Zulieferer aus der Region. Aus dem Wirtschaftsraum DACH beziehen wir 82 Prozent unseres Produktionsmaterials, weitere 11 Prozent aus Europa und lediglich 7 Prozent aus Nordamerika und Asien. Mit kurzen Transportwegen leisten wir einen Beitrag zur Reduzierung der Klimaemissionen und stellen gleichzeitig höchste, jederzeit überprüfbare Qualität sicher.

Optimierte Transportlogistik und wiederverwertbare Packmaterialien

Auch bei der Anlieferung legen wir strenge Kriterien an: Wir erhalten unsere Waren vorwiegend auf Europaletten, Packmaterialien müssen sich direkt und sortenrein trennen lassen. Kartonagen und Wellpappen akzeptieren wir nur mit Wiederverwertungsgarantie und umweltverträglich beschriftet. Folien wie PET und PP müssen gekennzeichnet, Holzverpackungen unbehandelt oder nichttoxisch gegen Schädlinge geschützt sein. Bei Füllstoffen lassen wir lediglich recyclingfähige Materialien zu.

Herkunftsregionen unserer Lieferanten für Produktionsmaterial in %-Anteil am Einkaufsvolumen



* DACH: Deutschland, Österreich, Schweiz

79% UNSERES PRODUKTIONSMATERIALS
BEZIEHEN WIR AUS DEUTSCHLAND.

GRI-Index

GRI	Angabe	Seiten
Allgemeine Angaben		
102-1	Name der Organisation	46
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	13, 18–23
102-3	Hauptsitz der Organisation	13
102-4	Betriebsstätten	14
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	14
102-6	Belieferte Märkte	23
102-7	Größe der Organisation	14, 29
102-8	Information zu Angestellten und sonst. Mitarbeitenden	29–32
102-9	Lieferkette	41–42
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	13
102-12	Externe Initiativen	10–11
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	10–11
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	03–04
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	15–16
102-21	Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	09
102-23	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	03–04
102-29	Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	06
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	09
102-41	Tarifverträge	30, 32
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	09
102-47	Liste der wesentlichen Themen	06
102-50	Berichtszeitraum	45
102-52	Berichtszyklus	45
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	45
102-55	GRI-Inhaltsindex	43–44
Managementansatz		
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	07–08
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	08

GRI	Angabe	Seiten
Ökonomische Themen		
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	14
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	42
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	16
Ökologische Themen		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	37
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	37
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	38
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	38
306-3	Abfall nach Art	39
306-5	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	39
Soziale Themen		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	29
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	30
403-1	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	27–28
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Zwischenfällen	28
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	27–28
403-4	Beteiligung, Anhörung und Kommunikation der Arbeitnehmer zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	27
403-5	Schulung der Arbeitnehmer im Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	27
403-6	Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer	28
403-7	Prävention gegen und Minderung von Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen am Arbeitsplatz, die unmittelbar mit Geschäftsbeziehungen verbunden sind	28
403-8	Arbeitnehmer, die unter ein Arbeitsschutzmanagementsystem fallen	27–28
403-9	Arbeitsunfälle	28
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	34
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenz der Angestellten und zur Übergangshilfe	34
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	32
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	32
412-2	Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren	16

ÜBER DIESEN BERICHT

Berichtsgrenze

Alle in diesem Bericht offengelegten Informationen, Zahlen und Fakten beziehen sich – sofern nicht anders vermerkt – ausschließlich auf die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG. Bei der Erhebung aller Kennzahlen wurden alle Betriebsstätten an den Standorten Laupheim und Ehingen einbezogen.

Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette, die außerhalb der Werkstore und daher außerhalb des direkten Einflussbereichs von Uhlmann liegen, sind nicht Thema dieses Berichts.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde angelehnt an den GRI-Berichtsstandard erstellt.

Berichtsinhalt

Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG setzt sich laufend und systematisch mit allen Themen auseinander, die im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung für das Unternehmen relevant sind. Das Festlegen der Inhalte und der wesentlichen Themen, die im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht behandelt werden, erfolgte unter Einbeziehung der Stakeholder und in Form einer Wesentlichkeitsanalyse.

Berichtszeitraum

Das Geschäftsjahr der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG erstreckt sich vom 1. April bis 31. März des Folgejahres. Für diesen Bericht gilt der Zeitraum vom 1. April 2020 bis 31. März 2021. Die Kennzahlen auf Seite 28 im Kapitel „Verantwortung für die Gesellschaft“ und auf Seite 39 im Kapitel „Verantwortung für die Umwelt“ wurden pro Kalenderjahr erhoben.

Um einen besseren Vergleich zu ermöglichen und die Entwicklung der Kennzahlen über einen längeren Zeitraum sichtbar zu machen, sind auch vorherige Geschäfts- bzw. Kalenderjahre dargestellt.

Berichtszyklus

Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG legt in jedem Geschäftsjahr einen Nachhaltigkeitsbericht auf.

Datenqualität

Abweichung der Angaben +/- 5 Prozent. Beim Ermitteln von Energiewerten und direkten energiebezogenen CO₂e Emissionen wenden wir allgemein anerkannte Umrechnungsfaktoren an.

Weitere Informationen

Wenn Sie zu einzelnen Themen dieses Berichts weitergehende Informationen wünschen, Fragen oder Anregungen haben, wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
sustainability@uhlmann.de

Impressum

Eigentümer und Medieninhaber:
Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG
Uhlmannstrasse 14–18
88471 Laupheim
Phone +49 7392 702-0
info@uhlmann.de

Herausgeber und Redaktion:
Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG
Sustainability Management

Konzept, Gestaltung, Realisierung:
Volker Laucher Grafik Design
70197 Stuttgart

Konzept, Text:
Marisa Arzt Text + Konzept
70197 Stuttgart

Copyright © 2022 Uhlmann Pac-Systeme
GmbH & Co. KG, alle Rechte vorbehalten

Bildnachweise:
Titel: Laura Pashkevich/stock.adobe.com
S. 03/04: KD BUSCH, 70734 Fellbach
S. 05/14/15/16/22/23/24/28/30/31/33/34/36/
38/40: Ernst Fesseler, 88339 Bad Waldsee
S. 08: Saklakova/stock.adobe.com
S. 12: WAMmedia.TV, 89597 Munderkingen
S. 18: dreiM, 89597 Munderkingen
S. 17/19/41: Oliver Graf Fotostudio,
71229 Leonberg-Höfingen
S. 20: snowing12/stock.adobe.com
S. 19/21: Südsicht* Medien GmbH,
88045 Friedrichshafen
S. 25: BGStock72/stock.adobe.com
S. 26: REDPIXEL/stock.adobe.com
S. 27/31/35/37: Uhlmann-Archiv

THE **HEARTBEAT** OF PHARMA PACKAGING

**Uhlmann Pac-Systeme
GmbH & Co. KG**

Uhlmannstrasse 14–18
88471 Laupheim
Germany
Phone +49 7392 702-0
info@uhlmann.de